

Google Ads Guide Book



HỌC VIỆN ĐÀO TẠO MARKETING ONLINE DIGIMAX

Hotline: 0988.476.673

Địa chỉ: 285/44, Cách Mạng Tháng 8, Phường 12, Quận 10, TP.HCM

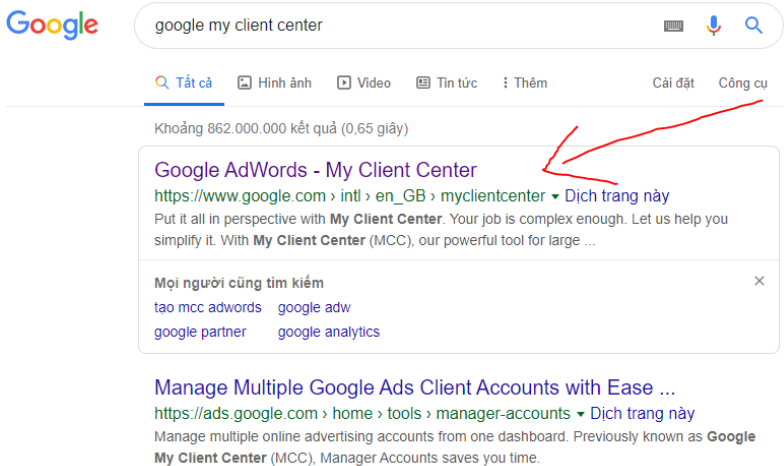
Table of Contents

Tạo tài khoản MCC (My Client Center)	3
Điền thông tin	4
Tạo tài khoản con trong tài khoản MCC	6
Tạo tài khoản mới trong MCC	7
Tạo Chiến Dịch	8
Điền thông tin chiến dịch	9
Chúc mừng bạn đã hoàn thành buổi 1	12
Tạo Nhóm Quảng Cáo	13
Phân tích từ khóa	15
Tạo Mẫu Quảng Cáo	17
Viết mô tả quảng cáo	18
Tạo Tiện Ích Mở Rộng	19
Tiện ích liên kết trang web	19
Tiện ích chú thích	20
Tiện ích đoạn nội dung có cấu trúc	21
Tiện ích mở rộng cuộc gọi.....	22
Tiện ích mở rộng tin nhắn	23
Tiện ích mở rộng vị trí	24
Cài Đặt Chuyển Đổi	26
Thiết lập Google Tag Manager	29
Thiết lập thẻ chuyển đổi trong Google Tag Manager.....	30
Tạo tập đối tượng để Remarketing	33
Gắn mã code Remarketing lên Google Tag Manager	35
Tạo đối tượng Remarketing	36

Tạo tài khoản MCC (My Client Center)

Đầu tiên, chúng ta cần chuẩn bị 1 email chưa tạo tài khoản Google Ads; để hạn chế lỗi, bạn nên thực hiện trên trình duyệt Chrome và bật chế độ ẩn danh (Ctrl+Shift+N)

Sau khi sẵn sàng, bạn hãy lên Google và tìm kiếm từ khóa “google my client center”, chọn link như hình bên dưới



Và bấm vào link “Đăng ký ngay”



Điền thông tin

Phần 1, Bạn đặt tên tài khoản để bạn dễ nhớ và quản lý. Chọn như hình bên dưới.

Xác nhận thông tin doanh nghiệp của bạn

Chúng tôi sẽ sử dụng thông tin này để tạo tài khoản người quản lý của bạn. Về cẩn thận.

Tên hiển thị của tài khoản
Học Viện DigiMax

Primary use of the account

Quản lý tài khoản của người khác Quản lý tài khoản của tôi

Phần 2 (Quốc gia, múi giờ, đơn vị tiền) chúng ta giữ nguyên, không chỉnh gì. Chỉ cần kéo xuống dưới, bấm “gửi”

 Quốc gia thanh toán
Việt Nam ▼

 Múi giờ
(GMT+07:00) Giờ Việt Nam ▼

 Tiền tệ
Đồng Việt Nam (VND đ) ▼

Hệ thống sẽ thông báo tài khoản doanh nghiệp của bạn đã tạo thành công, bạn bấm “Khám phá tài khoản” để vào doanh nghiệp của mình.

Xin chúc mừng! Bạn đã hoàn tất quy trình thiết lập.

KHÁM PHÁ TÀI KHOẢN CỦA BẠN



Ngay lập tức, bạn sẽ được chuyển đến 1 giao diện như hình dưới.

Lưu ý: nếu bạn thấy mục “tài khoản” xuất hiện bên dưới mục “Tổng quan” tức là bạn đã tạo Tài khoản MCC thành công,

*nếu bạn không thấy mục “tài khoản” mà chỉ có mục “chiến dịch”, tức là email này trong quá khứ đã được sử dụng để tạo tài khoản cá nhân, bạn hãy thử lại bằng 1 email mới nhé

Google Ads | Học Viện DigiMax 468-831-0792

Tổng quan

Đề xuất

Tài khoản

Chiến dịch

Cài đặt

Lịch sử thay đổi

Số lượt nhấp 0

Số lượt hiển thị 0

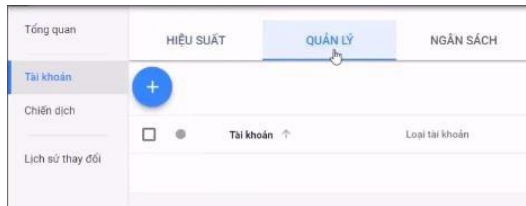
CHÚC MỪNG!

BẠN ĐÃ TẠO THÀNH CÔNG 1 TÀI KHOẢN MCC

Tạo tài khoản con trong tài khoản MCC

Trong tài khoản MCC, ta có thể tạo 1 tài khoản mới HOẶC liên kết 1 tài khoản đã có sẵn. Nào! Cùng quay lại với tài khoản MCC bạn đã tạo ở trên

Trong tab “Tài khoản” chúng ta chọn mục “quản lý” như hình kế bên.



Bấm vào dấu “+”, 1 cửa sổ hiện ra với 2 lựa chọn:

Tạo tài khoản mới HOẶC liên kết 1 tài khoản đã có sẵn.



Đầu tiên DigiMax sẽ hướng dẫn bạn tạo tài khoản mới, hãy click vào “Tạo tài khoản mới”.

Tạo tài khoản mới trong MCC

Click vào “Tạo tài khoản mới”, giao diện mới sẽ hiện ra, bạn hãy điền như hình bên dưới.

**Lưu ý: trường “Tên” dùng để đặt tên Tài khoản con, DigiMax khuyên bạn nên đặt theo tên website bạn muốn quảng cáo (ví dụ: digimax.vn) để giúp bạn dễ dàng quản lý sau này.*

Tên	Digimax.vn
Loại	Tài khoản Google Ads ▼
Quốc gia	Việt Nam ▼
Múi giờ	(GMT+07:00) Giờ Việt Nam ▼
Tiền tệ	Đồng Việt Nam (VND đ) ▼ Đây là đơn vị tiền tệ bạn sẽ sử dụng

Tiếp theo bạn bấm Lưu & tiếp tục. Chúc mừng bạn, bạn đã tạo được 1 tài khoản con mới, trong MCC của mình.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Tài khoản ↑	Người quản lý trực tiếp	Loại tài khoản
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Digimax.vn 978-585-3074	Học Viện DigiMax (Người quản lý này) 468-831-0792	Google Ads

Tạo Chiến Dịch

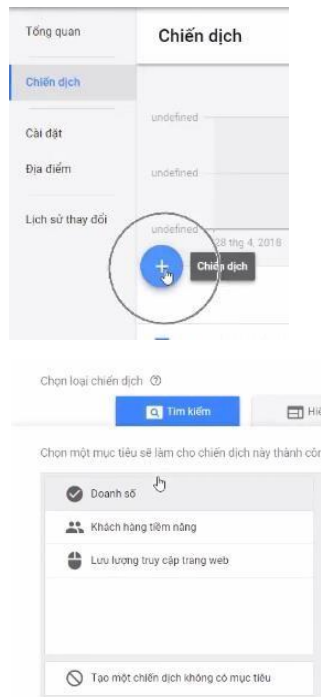
Click vào Tài khoản bạn mới tạo ở trên để bắt đầu tạo chiến dịch quảng cáo trong tài khoản đó,

Khi giao diện mới như bên dưới hiện lên, Chọn Mục “chiến dịch” và bấm vào dấu cộng

Hệ thống sẽ hỏi bạn muốn chạy **LOẠI** chiến dịch quảng cáo nào; chúng ta đang lập chiến dịch tìm kiếm, vì vậy chúng ta chọn cái đầu tiên “Tìm kiếm”

Sau đó chọn theo mục tiêu của mình, ở đây DigiMax sẽ chọn doanh số.

Một lựa chọn mới hiện ra bên dưới, hỏi bạn cách thức bạn muốn đạt được mục tiêu, ở đây DigiMax sẽ chọn “Cuộc gọi điện thoại”. Hoặc bạn có thể để trống, sau này chúng ta có thể cập nhật sau. Bạn nhấn “Tiếp tục”



Chọn các cách thức bạn muốn đạt được mục tiêu

- Lướt truy cập trang web
- Cuộc gọi điện thoại
- Lướt tải xuống ứng dụng

Điền thông tin chiến dịch

Giao diện như bên dưới sẽ hiện ra, bạn đặt tên chiến dịch theo sản phẩm, dịch vụ mình muốn chạy, và chọn như hình bên dưới.

Loại: Chiến dịch trên Mạng tìm kiếm Mục tiêu: Doanh số

Tên chiến dịch Dự Án Phúc An city

Mạng

Mạng tìm kiếm
Quảng cáo có thể xuất hiện gần kết quả của Google Tìm kiếm và các trang web khác của Google khi mọi người tìm kiếm những cụm từ có liên quan đến từ khóa của bạn.
 Bao gồm các đối tác tìm kiếm của Google

Mạng Hiển thị
Mở rộng phạm vi tiếp cận bằng cách hiển thị quảng cáo cho khách hàng có liên quan khi họ duyệt qua các trang web, video và ứng dụng trên Internet.
 Bao gồm Mạng hiển thị của Google

Ở phần “địa điểm”, nếu bạn muốn chọn vị trí nhắm mục tiêu chi tiết hơn, bạn có thể chọn lựa chọn thứ 3, và tìm kiếm khu vực bạn muốn tiếp cận.

Địa điểm Chọn vị trí để nhắm mục tiêu

Tất cả quốc gia và vùng lãnh thổ

Việt Nam

Nhập một vị trí khác

Vị trí được nhắm mục tiêu (1) Phạm vi tiếp cận 12.512.044

Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh, Việt Nam thành phố

🔍 Nhập vị trí để nhắm mục tiêu hoặc loại trừ Tìm kiếm nâng cao

Ghi chú về địa điểm:

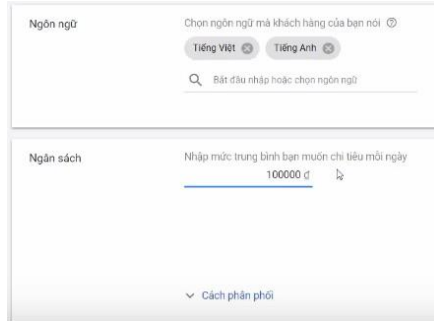
.....

.....

.....

.....

Phần “ngôn ngữ”, bạn nên chọn cả 2 ngôn ngữ, Tiếng Anh & Tiếng Việt.



The screenshot shows two sections of the Google Ads interface. The top section is titled "Ngôn ngữ" (Language) and includes a dropdown menu for "Chọn ngôn ngữ mà khách hàng của bạn nói" (Select the language your customers speak) with "Tiếng Việt" (Vietnamese) and "Tiếng Anh" (English) selected. Below it is a search bar with the text "Bắt đầu nhập hoặc chọn ngôn ngữ" (Start typing or select a language). The bottom section is titled "Ngân sách" (Budget) and includes a text input field for "Nhập mức trung bình bạn muốn chi tiêu mỗi ngày" (Enter the average amount you want to spend each day) with "100000 đ" entered. Below the input field is a dropdown menu for "Cách phân phối" (Distribution method).

Tiếp theo, bạn nhập ngân sách hàng ngày.

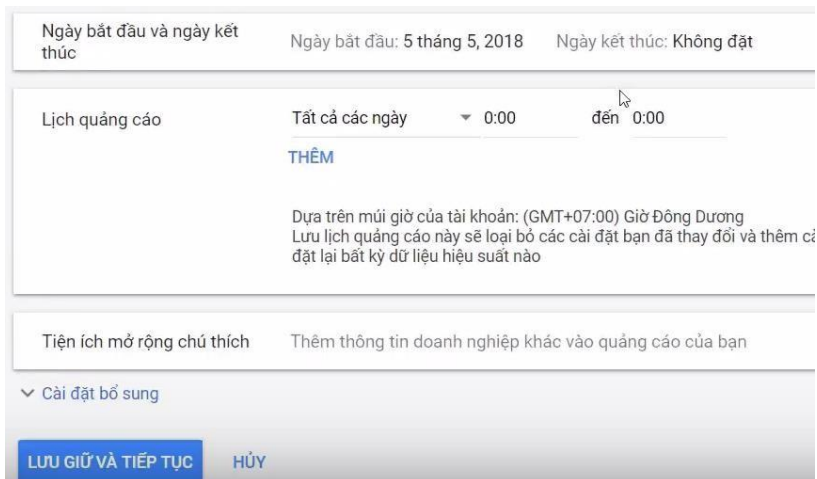
Nếu bạn chưa có kinh nghiệm chạy quảng cáo Google Ads, chiến dịch của bạn chưa có lịch sử chạy lâu, DigiMax khuyên bạn nên để chế độ đấu thầu “thủ công”



The screenshot shows the "Đặt giá thầu" (Bidding strategy) section of the Google Ads interface. It includes a dropdown menu for "Chọn chiến lược giá thầu của bạn" (Select your bidding strategy) with "CPC thủ công" (Manual CPC) selected. Below it is a checkbox for "Giúp tăng số lượt chuyển đổi bằng cách sử dụng CTR" (Help increase the number of conversions by using CTR) which is unchecked. Below the checkbox is the text "Đặt CPC riêng cao, hãy thiết lập theo dõi chuyển đổi để tối ưu hiệu suất" (Set a high CPC, set up conversion tracking to optimize performance) and a link for "Tìm hiểu thêm" (Learn more).

và

Đặt ngày bắt đầu, kết thúc và cài lịch quảng cáo (nếu có) mà bạn dự kiến cho chiến dịch quảng cáo của mình. Sau đó bấm “Lưu giữ và Tiếp tục”



The screenshot shows the "Ngày bắt đầu và ngày kết thúc" (Start and end dates) section of the Google Ads interface. It includes a text input field for "Ngày bắt đầu" (Start date) with "5 tháng 5, 2018" entered and a text input field for "Ngày kết thúc" (End date) with "Không đặt" (None) entered. Below it is a section for "Lịch quảng cáo" (Advertising schedule) with a dropdown menu for "Tắt cả các ngày" (Turn off all days) and a text input field for "đến" (to) with "0:00" entered. Below the input field is a link for "THÊM" (Add). Below the link is the text "Dựa trên múi giờ của tài khoản: (GMT+07:00) Giờ Đông Dương" (Based on the account's time zone: (GMT+07:00) Eastern Time) and "Lưu lịch quảng cáo này sẽ loại bỏ các cài đặt bạn đã thay đổi và thêm cài đặt lại bất kỳ dữ liệu hiệu suất nào" (Saving this advertising schedule will remove any changes you made and add the default settings back, including any performance data). Below the text is a section for "Tiện ích mở rộng chú thích" (Remarketing extensions) with a text input field for "Thêm thông tin doanh nghiệp khác vào quảng cáo của bạn" (Add other business information to your ads). Below the input field is a dropdown menu for "Cài đặt bổ sung" (Additional settings). Below the dropdown menu are two buttons: "LƯU GIỮ VÀ TIẾP TỤC" (Save and continue) and "HỦY" (Cancel).

Chúc mừng bạn đã **hoàn thành** buổi 1

Hãy ghi lại những gì bạn chưa rõ, để có thể hỏi giảng viên & trợ giảng trong giờ phụ đạo bạn nhé (nhớ book trên lịch Online):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ghi chú của Giảng viên / Trợ giảng:

.....

.....

.....

.....

.....

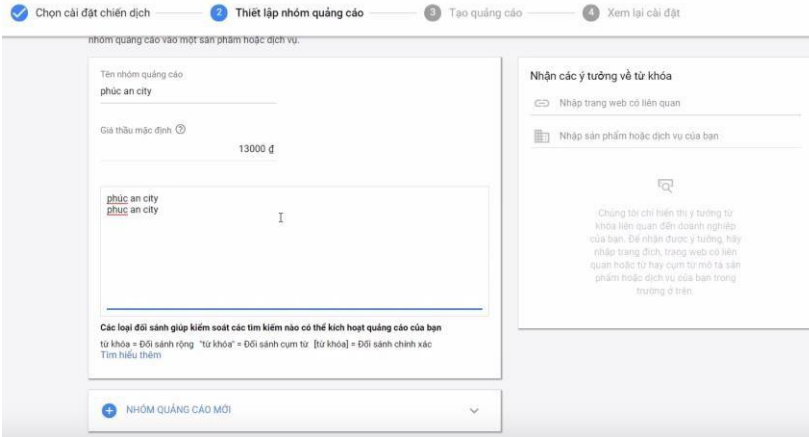
.....

.....

.....

Tạo Nhóm Quảng Cáo


Sau khi bấm “Lưu giữ & tiếp tục”, hệ thống sẽ tự chuyển bạn đến với phần Tạo nhóm quảng cáo; Bạn đặt tên, đặt giá thầu, đưa từ khóa vào như giao diện bên dưới. Bấm “Lưu & tiếp tục”



**Lưu ý: khi nhập từ khóa, cần sử dụng đối sánh cho các từ khóa.*

Loại đối sánh	Biểu tượng đặc biệt	Từ khóa mẫu	Quảng cáo có thể hiển thị trên các tìm kiếm	Tìm kiếm mẫu
Đối sánh rộng	không có	mũ dành cho nữ	là từ đồng nghĩa, tìm kiếm có liên quan và các biến thể có liên quan khác	<i>mua mũ quý bà</i>
Công cụ sửa đổi đối sánh rộng	+từ khóa	+mũ +dành cho nữ	chứa cụm từ đã được sửa đổi (hoặc các biến thể gần giống, nhưng không đồng nghĩa), theo thứ tự bất kỳ	<i>mũ nữ</i>
Đối sánh cụm từ	"từ khóa"	"mũ dành cho nữ"	là cụm từ và các biến thể gần giống của cụm từ đó	<i>mua mũ dành cho nữ</i>
Đối sánh chính xác	[từ khóa]	[mũ dành cho nữ]	là cụm từ chính xác và các biến thể gần giống của cụm từ chính xác đó	<i>mũ dành cho nữ</i>
Đối sánh phủ định	-từ khóa	-bóng chày	là tìm kiếm không có cụm từ đó	<i>mũ bóng chày</i>

Phân tích từ khóa

Bạn bấm vào icon “công cụ” ,
Trong mục lập kế hoạch, chọn
“Công cụ lập kế hoạch từ khóa”

LẬP KẾ HOẠCH

 Công cụ lập kế hoạch từ khóa

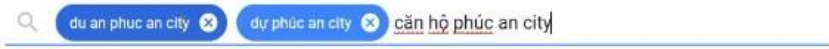
Xem trước và chẩn đoán quảng cáo

Công cụ lập kế hoạch hiển thị

Chọn phần “Tìm từ khóa mới”

Sau đó nhập các từ khóa mô tả sản phẩm & dịch vụ mà bạn muốn chạy quảng cáo; các từ khóa này càng chi tiết càng tốt.

Tìm từ khóa mới



Nên có tối thiểu 3 bộ từ khóa chính, đó là:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Google sẽ gợi ý cho các bạn những từ khóa có trữ lượng truy cập cao và có mức độ liên quan tới sản phẩm & dịch vụ của bạn nhất. Cột “Số lần tìm kiếm tr. bình hàng tháng” sẽ cụ thể hơn khi bạn chạy chiến dịch.

Từ khóa (theo mức độ liên quan)	Số lần tìm kiếm tr. bình hàng tháng	Cạnh tranh	Tỷ lệ hiển thị quảng cáo	Giá thầu đầu trang (phạm vi mức giá thấp)	Giá thầu đầu trang (phạm vi mức giá cao)
<input type="checkbox"/> căn hộ phúc an city	10 – 100	Cao	–	4.611 đ	12.145 đ
<input type="checkbox"/> du an phuc an city	100 – 1 N	Cao	–	5.679 đ	14.195 đ
<input type="checkbox"/> nha dat	1 N – 10 N	Cao	–	330 đ	1.679 đ
<input type="checkbox"/> topaz city	1 N – 10 N	Thấp	–	2.997 đ	7.982 đ
<input type="checkbox"/> van phuc riverside	100 – 1 N	Vừa	–	5.600 đ	10.999 đ
<input type="checkbox"/> can ho topaz home	100 – 1 N	Vừa	–	3.727 đ	6.996 đ
<input type="checkbox"/> du an bella vista	10 – 100	Thấp	–	145 đ	1.806 đ
<input type="checkbox"/> topaz home	1 N – 10 N	Vừa	–	2.050 đ	6.987 đ
<input type="checkbox"/> dự án bella vista	100 – 1 N	Vừa	–	145 đ	3.499 đ

Ghi chú phân tích & phân nhóm từ khóa:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

***Các Quy tắc khi sử dụng từ khóa “Phủ định”**

.....

.....

.....

.....

.....

Tạo Mẫu Quảng Cáo

Sau khi bấm “Lưu giữ & tiếp tục”, hệ thống sẽ tự chuyển bạn đến với phần Tạo quảng cáo.

URL cuối cùng là đường link của trang web bạn muốn quảng cáo.
Dòng tiêu đề 1, DigiMax khuyên bạn nên có chứa từ khóa
Dòng tiêu đề 2, bạn nên trình bày điểm đặc biệt trong dịch vụ/sản phẩm của bạn.

Hiện thị đường dẫn: nếu tên miền của bạn đã đẹp, bạn có thể bỏ trống phần này. Nếu không, bạn có thể thêm vào các đường dẫn để tăng độ tập trung của User (ví dụ: phucancity.com/phuc-an-city/chu-dau-tu)

Lưu ý: các Dòng tiêu đề nên viết hoa chữ cái đầu “ví dụ: Khóa Học Google Ads”

✓ Chọn cài đặt chiến dịch ———— ✓ Thiết lập nhóm quảng cáo ———— 3 Tạo quảng cáo

Nhóm quảng cáo: phuc an city
Từ khóa: "phuc an city", "phuc an city",

➕ QUẢNG CÁO MỚI

Quảng cáo văn bản mới ✦

URL cuối cùng 🔗

Dòng tiêu đề 1 🔗

Dòng tiêu đề 2 🔗

Hiện thị đường dẫn 🔗

www.example.com / Đường dẫn 1 / Đường dẫn 2

0 / 15 0 / 15

Viết mô tả quảng cáo

Phần mô tả bên dưới sẽ giới hạn ở 90 kí tự. DigiMax khuyên bạn nên viết mô tả chứa các nội dung sau:

1. Từ khóa
2. Điểm đặc biệt của dịch vụ/sản phẩm
3. Lời kêu gọi hành động

Mô tả 12 / 15 0 / 15

Dự Án Phúc An City Vị Trí Thuận Lợi. Gần Trường Học, Bệnh Viện. Gọi Ngay Hôm Nay ?

80 / 80

▼ Tùy chọn URL quảng cáo

HOÀN TẤT **HỦY**

LƯU VÀ TIẾP TỤC **HỦY**

“Lưu và tiếp tục” để hoàn thành bước tạo quảng cáo.

** Lưu ý: bạn nên tạo ra ít nhất 3 mẫu quảng cáo với các nội dung khác nhau cho 1 nhóm từ khóa để có thể chạy thử & tìm ra nội dung hút click nhất,*

Ghi chú viết mẫu quảng cáo:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tạo Tiện Ích Mở Rộng

Click vào chiến dịch vừa mới tạo, chọn mục “Quảng cáo & tiện ích”, và chọn “Tiện Ích Mở Rộng” như hình dưới.



Tiện ích liên kết trang web

“Tiện ích liên kết trang web” là một tiện ích mở rộng, giúp quảng cáo có thể hiển thị nhiều thông tin hơn, khi người dùng click vào thông tin này, sẽ được link tới trang web khác (ngoài trang đích của mẫu quảng cáo)
Ví dụ: Thông tin “Nhà Phố Phúc An 1.25 tỷ” và “Căn Hộ Chung Cư từ 198tr” là 2 liên kết trang web

Đự Án Phúc An City - Trần Anh | Chung Cư Từ 198 - 268 Triệu

www.diaocrananhland.com/Khu-đô-thị/Phúc-an-city

Thanh Toán 50% - Trả Góp 8 Tháng Lãi Suất 0%. Thanh Toán 95% Được Chiết Khấu 5%

Nhà Phố Phúc An 1.25 tỷ

Nhà Phố Liên Kề Phúc An

Nhiều Diện tích : 5x15, 5x17, 5x20

Căn Hộ Chung Cư từ 198tr

Nhiều Loại Căn Hộ Phúc An City

Giá Nhiều Diện Tích Khác Nhau

Click vào "Tiện ích liên kết trang web" để tạo liên kết này,

sau đó điền những dòng mô tả & URL mà bạn muốn thêm (thường là những nội dung bạn chưa thể hiện trong mẫu quảng cáo).

Sau đó bạn bấm "Lưu"

Lưu ý: bạn nên tạo ra ít nhất 4 "tiện ích liên kết trang web" để tang độ phong phú cho mẫu quảng cáo.



Tiện ích chú thích

Bạn cũng cần tạo tối thiểu 4 "Tiện ích chú thích", những chú thích này hiện thị trong phần mô tả, nên bạn hãy sử dụng nó để viết thêm những điều bạn chưa thể hiện trong phần mô tả, như ví dụ hình bên cạnh.



Tiện ích đoạn nội dung có cấu trúc

“Tiện ích đoạn nội dung có cấu trúc” gần giống như “tiện ích chú thích”, nhưng được hệ thống cấu trúc sẵn. sau khi chọn tiện ích này trong menu, bạn điền như ví dụ hình bên, có rất nhiều cấu trúc định sẵn: Tiện nghi, loại, thương hiệu, model,... ở ví dụ này, mình sẽ chọn “loại”, tức là loại hình BĐS của Vạn Phúc City.

Thêm tiện ích đoạn nội dung có cấu trúc

Thêm vào

Tất cả chiến dịch ▾

Tiện ích mở rộng

Tạo mới Sử dụng mục hiện tại

Đầu trang ⓘ

Tiếng Việt ▾ Loại ▾

Giá trị ⓘ

Nhà Phố	7 / 25
Đất Nền	7 / 25
<u>Nhà Ở Xã Hội</u>	12 / 25

THÊM GIÁ TRỊ

Phúc An City | Giá Chính Thức Từ Chủ Đầu Tư

[Quảng cáo duan-phucancity.com/phuc-an-city](https://duan-phucancity.com/phuc-an-city)

Dự Án Phúc An City Vị Trí Thuận Lợi. Gần Trường Học, Bệnh Viện. Gọi Ngay Hôm Nay Nhận Nhà Ngay. Tặng Gói An Cư Lạc Nghiệp. Tặng Ngay 5 Chỉ Vàng SJC. Ngân Hàng Hỗ Trợ Vay. Loại: Nhà Phố, Đất Nền, Nhà Ở Xã Hội

Tiện ích mở rộng cuộc gọi

Trong mẫu quảng cáo của bạn, sẽ có số điện thoại, nếu khách tìm kiếm bằng điện thoại, họ có thể bấm vào số và gọi trực tiếp cho bạn. ví dụ hình bên dưới.

Phúc An City | Trần Anh Group | Mở bán 88 căn nhà phố View đẹp

www.phucancityvn.com/ 094 515 77 66

Phúc An City 2018 - Tầng 1 cây vàng SJC, ck 5%, trả góp 24 tháng không lãi suất, tặng 50tr. Chiết khấu lên đến 5% Thanh toán trước 35% Mở bán 20 lô đất nền. Giá gốc chủ đầu tư. 32 căn biệt thự.

Bạn chọn Việt Nam và điền số điện thoại vào như hình bên cạnh.

Lưu ý: nếu bạn tích vào “di động”, người dùng tìm kiếm trên di động sẽ thấy số điện thoại này. Nếu không tích, người dùng khi search di động sẽ không thấy số điện thoại này, mà chỉ người sử dụng PC mới thấy được.

Thêm tiện ích mở rộng cuộc gọi

Thêm vào

Tất cả chiến dịch ▾

Tiện ích mở rộng

Tạo mới Sử dụng mục hiện tại

Việt Nam ▾

Số điện thoại

0901 43 70 68

Ví dụ: 0210 1234 567

Tùy chọn thiết bị ?

Di động

Tiện ích mở rộng tin nhắn

Tiện ích này sẽ hiện thị trong quảng cáo của bạn, khi khách hàng nhấn vào, khách sẽ tự động gửi 1 đoạn tin nhắn cho bạn, bạn có thể liên hệ lại qua số của khách hàng vừa sms cho bạn.

Phần nội dung ghi chú là phần nội dung được soạn sẵn sẽ hiển thị sẵn trong máy của khách hàng khi họ click vào tiện ích.

Tạo mới Sử dụng mục hiện tại

Số điện thoại

Việt Nam ▼ 0901 43 70 68 ?

Vấn bản mở rộng Ví dụ: 0210 1234 567

Gửi tin nhắn cho chúng tôi ngay ?

Tên doanh nghiệp 31 / 35

Dự Án Phúc An City ?

Nội dung ghi chú 18 / 25

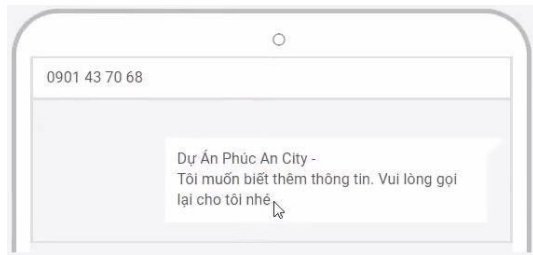
Tôi muốn biết thêm thông tin. Vui lòng gọi lại cho tôi nhé ?

58 / 100



Bạn hiện không thu thập dữ liệu vì báo cáo về tiện ích tin nhắn đang tắt. Hãy bật báo cáo về tiện ích tin nhắn cho tài khoản.

▼ Tùy chọn nâng cao



Tiện ích mở rộng vị trí

Tiện ích này khá đặc biệt, đòi hỏi bạn phải có Google Doanh nghiệp, nếu bạn không phải là chủ sở hữu của Google Doanh Nghiệp đó, bạn chọn dòng thứ 2 “Yêu cầu truy cập vào tài khoản Google Doanh nghiệp của tôi”

Điền địa chỉ email đang sở hữu Google doanh nghiệp vào, sau đó nhấn “tiếp tục”. Bạn phải chờ chủ Email này đồng ý và bấm xác nhận.

Tạo tiện ích vị trí

Để bắt đầu, hãy liên kết tài khoản AdWords của bạn với tài khoản Google Doanh nghiệp của tôi. [Tìm hiểu thêm](#)

- Tìm một tài khoản Liên kết đến tài khoản mà tôi biết
-
- Chọn tài khoản Google Doanh nghiệp của tôi [?](#)
Chọn tài khoản ▾
- Yêu cầu truy cập vào tài khoản Google Doanh nghiệp của tôi khác [?](#)
Địa chỉ email _____
- [Quản lý vị trí trong Google Doanh nghiệp của tôi](#) [↗](#)

Chúc mừng bạn đã hoàn thành buổi 2

*Hãy ghi lại những gì bạn chưa rõ, để có thể hỏi giảng viên & trợ giảng
trong giờ phụ đạo bạn nhé (nhớ book trên lịch Online):*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ghi chú của Giảng viên / Trợ giảng:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cài Đặt Chuyển Đổi

Click vào chiến dịch vừa mới tạo, chọn mục “Quảng cáo & tiện ích”, và chọn “Tiện Ích Mở Rộng” như hình dưới.

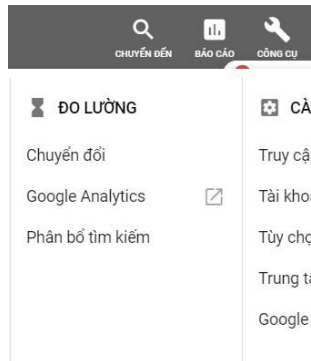
Thiết lập theo dõi chuyển đổi trên Adwords

Adwords cung cấp quy trình từng bước để thiết lập chuyển đổi. Nếu bạn mới sử dụng adwords và đây là lần đầu tiên bạn thực hiện theo dõi chuyển đổi thì bạn hãy làm theo những bước sau:

Đăng nhập vào tài khoản Google Adwords của bạn. Click vào icon **Cài Đặt > Đo lường > Chuyển đổi**

Nếu đây là ‘chuyển đổi’ mới đầu tiên, bạn click vào nút dấu cộng (+).

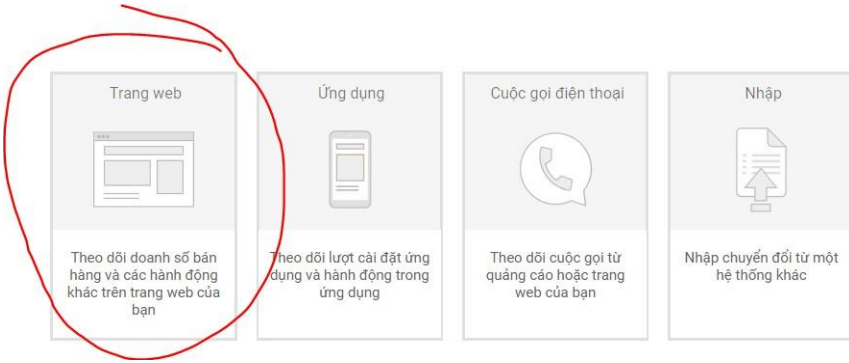
Chọn nguồn chuyển đổi là “Website”.
(còn tiếp ở trang sau)



Hành động chuyển đổi



Trang thái: **Tất cả mục đã bật**



Tiếp theo nhập thông tin như hình kế bên:

Tên chuyển đổi	Call tracking	13 / 100
Danh mục	Chọn danh mục mô tả đúng nhất về hành động chuyển đổi này ☺ Khác ▾	
Giá trị	Chọn cách theo dõi giá trị của mỗi chuyển đổi <input type="radio"/> Sử dụng cùng một giá trị cho mỗi chuyển đổi <input type="radio"/> Sử dụng các giá trị khác nhau cho mỗi chuyển đổi <input checked="" type="radio"/> Không sử dụng giá trị ⚠ Lưu ý: Nếu muốn theo dõi và tối ưu hóa doanh thu của mình, bạn nên sử dụng giá trị chuyển đổi.	

(còn tiếp ở trang sau)

Số lượng	Chọn số lượng chuyển đổi cần tính cho mỗi nhấp chuột hoặc tương tác
	<input type="radio"/> Mỗi
	<input checked="" type="radio"/> Một

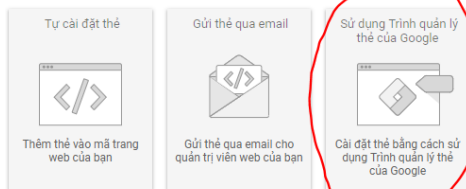
Thời hạn chuyển đổi	30 ngày
Cửa sổ chuyển đổi xem qua	1 ngày
Bao gồm trong "Chuyển đổi"	Có
Mô hình phân bổ	Nhấp chuột cuối cùng

TAO VÀ TIẾP TỤC HỦY

Sau đó click vào nút **‘Tạo & tiếp tục’**.

Bạn chọn vào “Trình quản lý thẻ của Google (còn gọi là Google Tag Manager).

Chọn cách bạn muốn cài đặt thẻ



Bạn hãy lưu lại 2 dòng quan trọng nhất là ID & Nhãn (còn gọi là Label)

Bấm Tiếp => Hoàn thành

ID chuyển đổi
853080310

Nhãn chuyển đổi
Vx-NCLnOxokBEPbx45YD

Thiết lập Google Tag Manager

Đăng nhập vào link: tagmanager.google.com
Nhấp vào icon bên cạnh để Tạo một tài khoản
Quản lý thẻ:



Nhấp vào đây để tạo một tài khoản

Điền thông tin như hình dưới & nhấn tiếp tục:

← Thêm tài khoản mới

Thiết lập tài khoản

Tên tài khoản

Quốc gia

Thiết lập vùng chứa

Tên vùng chứa

Nền tảng nhắm mục tiêu

Web
Để đúng trên các trang web dành cho máy tính để bàn ... ✓

Bấm Tạo, tick vào ô đồng ý & chọn “có”

Hệ thống sẽ cho bạn 2 đoạn mã (như hình minh họa ở trang tiếp theo)

Thiết lập thẻ chuyển đổi trong Google Tag Manager

Gắn 2 đoạn mã này vào website mà chúng ta muốn đo lường, theo hướng dẫn của Google

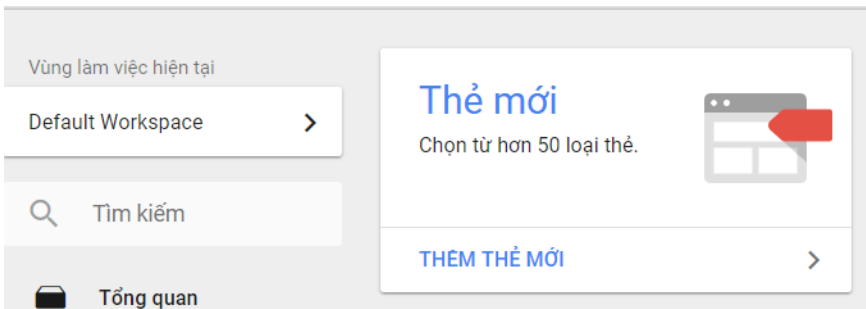
Dán mã này trong **<head>** của trang ở vị trí cao nhất có thể:

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=  
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);  
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-PQPC4WS');</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Ngoài ra, hãy dán mã này ngay sau thẻ mở **<body>**:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->  
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-PQPC4WS"  
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>  
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Bấm ok, bạn sẽ quay trở lại giao diện chính, tạo một tag mới bằng cách click vào “Thẻ mới”



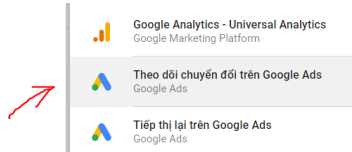
Nhấp vào icon “Cấu hình thẻ”.



Chọn loại thẻ để bắt đầu thiết lập...

Chọn “Theo dõi chuyển đổi trên Google Ads”.

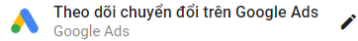
Cửa sổ mới sẽ xuất hiện phần chọn Loại thẻ.



Lúc này, bạn quay trở lại Trình quản lý Google Ads để lấy ID & nhãn mà mình đã tạo trước đó, dán vào 2 trường trên cùng.

Cấu hình thẻ

Loại thẻ



Các trường ở dưới, bạn có thể bỏ trống

ID chuyển đổi [?]
853080310

Kéo xuống dưới, bạn bấm tiếp vào icon Kích hoạt thẻ:

Nhãn chuyển đổi [?]
Vx-NCLnOxokBEPbx45YD



Chọn trình kích hoạt để kích hoạt thẻ này...

[TÌM HIỂU THÊM](#)

Giá trị chuyển đổi
[Empty field]

ID đơn đặt hàng [?]
[Empty field]


Mã đơn vị tiền tệ
[Empty field]

Cửa sổ mới sẽ hiện ra, bạn bấm vào dấu (+) bên Top phải màn hình.

× Chọn trình kích hoạt



<input type="checkbox"/>	Tên	Loại	Bộ lọc
<input checked="" type="checkbox"/>	All Pages	Lượt xem trang	--

Cửa sổ mới hiện lên, đặt tên cho trình kích hoạt này, và nhấn vào icon kích hoạt 


Trong phần kích hoạt, chọn “chỉ liên kết”

Điền & chọn theo các thông tin như hình bên dưới:

*Lưu ý: Nếu trong website của bạn có nhiều số điện thoại, ở trường “tel” bạn phải ghi cụ thể như sau: **tel/:+84999999888***

Nhấp chuột



Chỉ liên kết 




Tất cả các yếu tố

Cấu hình trình kích hoạt

Loại trình kích hoạt




Nhấp chuột - Chỉ liên kết 



Chờ thẻ 



Kiểm tra xác thực 

Trình kích hoạt này kích hoạt trên



Tất cả nhấp chuột vào liên kết



Một số nhấp chuột vào liên

Kích hoạt trình kích hoạt này khi Sự kiện xảy ra và tất cả các điều kiện này đều

Page URL



chứa

Ghi chú:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tạo tập đối tượng để Remarketing & chặn click ảo

Remarketing hay còn gọi là Tiếp thị lại là phần vô cùng quan trọng để tiếp cận những khách hàng đã biết đến thương hiệu, sản phẩm & dịch vụ của mình.

Tạo mã code Remarketing

chọn tiếp “thẻ Google Ads” như hình
Truy cập lại tài khoản Google Ads,
bấm vào icon , chọn “Trình quản lý đối tượng” trong Mục “Thư việc đã chia sẻ”

THƯ VIỆN ĐÃ CHIA SẺ

Trình quản lý đối tượng

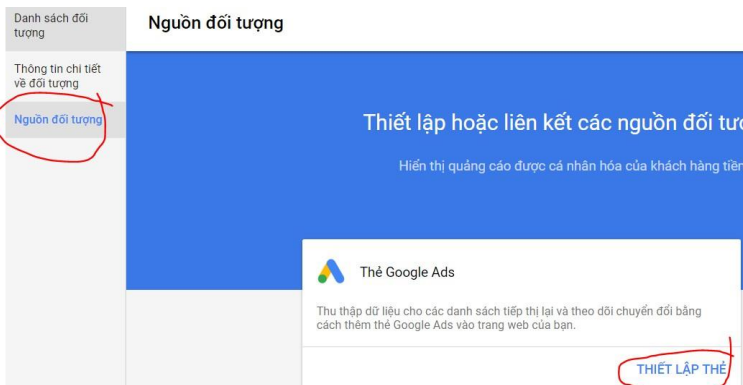
Chiến lược giá thầu danh mục đầu tư

Danh sách từ khóa phủ định

Ngân sách được chia sẻ

Danh sách loại trừ vị trí

Bạn chọn “Nguồn đối tượng”, dưới.



Danh sách đối tượng


Nguồn đối tượng

Thông tin chi tiết về đối tượng

Nguồn đối tượng

Thiết lập hoặc liên kết các nguồn đối tượng

Hiển thị quảng cáo được cá nhân hóa của khách hàng tiềm năng

 Thẻ Google Ads

Thu thập dữ liệu cho các danh sách tiếp thị lại và theo dõi chuyển đổi bằng cách thêm thẻ Google Ads vào trang web của bạn.

THIẾT LẬP THẺ

Giao diện mới mở ra, bạn chọn option đầu “Thu thập dữ liệu chuẩn có sẵn từ nguồn dữ liệu này”, bên dưới bạn giữ nguyên, bấm lưu và tiếp tục

Tạo nguồn dữ liệu thẻ Google Ads

Sử dụng cài đặt dưới đây để xác định thế nên thu thập dữ liệu nào

Tiếp thị lại	Chọn loại dữ liệu mà nguồn này sẽ thu thập	Tiếp thị lại động cho phép bạn hiển thị quảng cáo được cá nhân hóa cho những người có trên danh sách tiếp thị lại dựa vào hoạt động của họ trên trang web.
	<input checked="" type="radio"/> Thu thập dữ liệu chuẩn có sẵn từ nguồn dữ liệu này Chỉ thu thập dữ liệu lượt truy cập trang web chung được bao gồm cho tất cả khách truy cập trang web	Tìm hiểu thêm
	<input type="radio"/> Thu thập các thông số hoặc thuộc tính cụ thể để cá nhân hóa quảng cáo Sử dụng nguồn cấp dữ liệu để cá nhân hóa quảng cáo của bạn dựa trên hoạt động của người dùng	
Thông số chung	Chọn các thông số chung bạn muốn theo dõi	
	<input type="checkbox"/> user_id	ID Người dùng
LƯU VÀ TIẾP TỤC	HỦY	

Google sẽ cho bạn 1 đoạn mã, bạn có thể gắn đoạn mã này trực tiếp vào website trong khu vực <head>

Hoặc bạn có thể liên kết với Google Tag Manager bằng cách bấm vào “Sử dụng trình quản lý thẻ” bên dưới cùng.

Lưu ý: ghi nhớ lại ID AdWords ví dụ bên dưới là: 855162568

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - AdWords: 855162568 -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-855162568"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'AW-855162568');
</script>
```

Khi sử dụng thẻ Google Ads, bạn phải tuân thủ Chính sách quảng cáo được cá nhân hóa và Chính sách về sự đồng ý của người dùng ở Liên minh Châu Âu của Google, đồng thời không được gửi thông tin liên quan đến các danh mục sở thích nhạy cảm. Nếu triển khai thông số User ID, bạn cũng đồng ý tuân thủ Chính sách liên kết thiết bị chéo của nhà quảng cáo. Google Ads có thể sử dụng dữ liệu được báo cáo từ thẻ để cải thiện tính năng đặt giá thầu và nhằm mục tiêu cho các chiến dịch trong tài khoản của bạn.

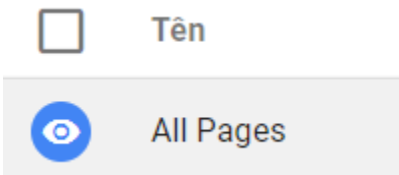


Gắn mã code Remarketing lên Google Tag Manager

Bạn truy cập vào tài khoản Google Tag Manager của bạn, chọn vùng chứa (là website mà bạn đang muốn gắn code remarketing) sau đó click vào **Thêm thẻ mới > Cấu hình thẻ > Tiếp thị lại trên Google Ads**

Tiếp đó dán ID Adwords vào ô ID chuyển đổi, giữ nguyên phần bên dưới.


Phần Kích hoạt, chọn All Page, xem hình dưới





Đặt tên cho Tag này là “Tiếp thị lại Adwords”, bạn có thể đặt bất cứ tên gì bạn thích.



Sau đó chọn **Save > Submit > Publish**


 **Google Analytics - Universal Analytics**
Google Marketing Platform

 **Theo dõi chuyển đổi trên Google Ads**
Google Ads


 **Tiếp thị lại trên Google Ads**
Google Ads

 **Bộ đếm Floodlight**
Google Marketing Platform

 **Tiếp thị lại trên Google Ads** 

ID chuyển đổi 


855162568 


Nhãn chuyển đổi (Tùy chọn) 



Thông số tùy chỉnh

Không có

Sử dụng lớp dữ liệu 

Chỉ định theo cách thủ công 

> Cài đặt nâng cao

Tạo đối tượng Remarketing

Vào Google Ads, bấm vào icon

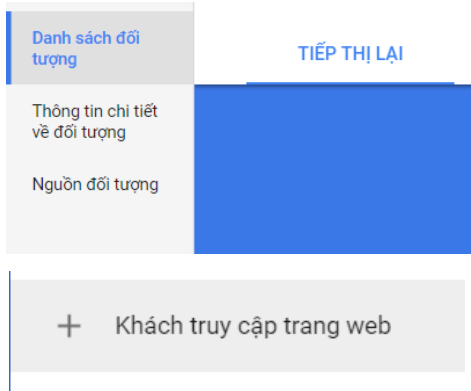


, chọn “Trình quản lý đối tượng” trong Mục “Thư việc đã chia sẻ”

Bạn chọn “Danh sách đối tượng”, vẫn trong mục “tiếp thị lại”, bạn chọn icon



, chọn “Khách truy cập trang web” để tạo 1 danh sách đối tượng mới, của số mới hiện ra, điền thông tin như hình bên dưới



Tên đối tượng	Tất cả các trang	^	
Danh sách thành viên	Chọn kiểu khách truy cập mà từ đó bạn muốn tạo đối tượng. Tìm hiểu thêm Khách truy cập của trang		
Trang đã truy cập	Bao gồm những người đã truy cập trang với các quy tắc sau Phù hợp với bất kỳ nhóm quy tắc nào		
Trang được truy cập phải phù hợp với mọi quy tắc trong nhóm này			
URL	chứa	guru.edu.vn	VA
HOẶC			
Kích thước danh sách ban đầu	Bao gồm những người từ 30 ngày qua	^	
Thời hạn thành viên	30 ngày	^	
Mô tả	Tất cả đối tượng, 30 ngày	^	

Bạn phải sử dụng các danh sách tiếp thị lại theo đúng Chính sách quảng cáo được cá nhân hóa và Chính sách về sự đồng ý của người dùng ở Liên minh Châu Âu của Google.

TẠO ĐỐI TƯỢNG **HỦY**

