

# Zalo Ads



## **Section 1: Introduction | Giới thiệu giải pháp Zalo Ads**

1.1. Giới thiệu Zalo Ads

1.2. Các hình thức quảng cáo

## **Section 2: Tutorials | Hướng dẫn tạo quảng cáo Zalo Ads**

2.1. Thực hành tạo Quảng Cáo Zalo Official Account

2.2. Thực hành tạo Quảng Cáo Website

2.3. Thực hành tạo Quảng Cáo Sản Phẩm

2.4. Thực hành tạo Quảng Cáo Trên Danh Mục – Nổi Bật

2.5. Quản lý chiến dịch quảng cáo



# INTRODUCTION

Giới thiệu giải pháp Zalo Ads

A grayscale background image of a person in a light-colored sweater holding a smartphone. A large blue diamond is overlaid on the center of the image.

# 1.1. GIỚI THIỆU ZALO ADS

# Zalo Ads...

là hệ thống tự chạy quảng cáo (self-serving ads) giúp các doanh nghiệp, chủ cửa hàng có thể chủ động tạo và tối ưu chiến dịch quảng cáo.

Link truy cập: <https://ads.zaloapp.com/>



# Tiếp Cận 60+ Triệu Người Dùng Zalo

Zalo

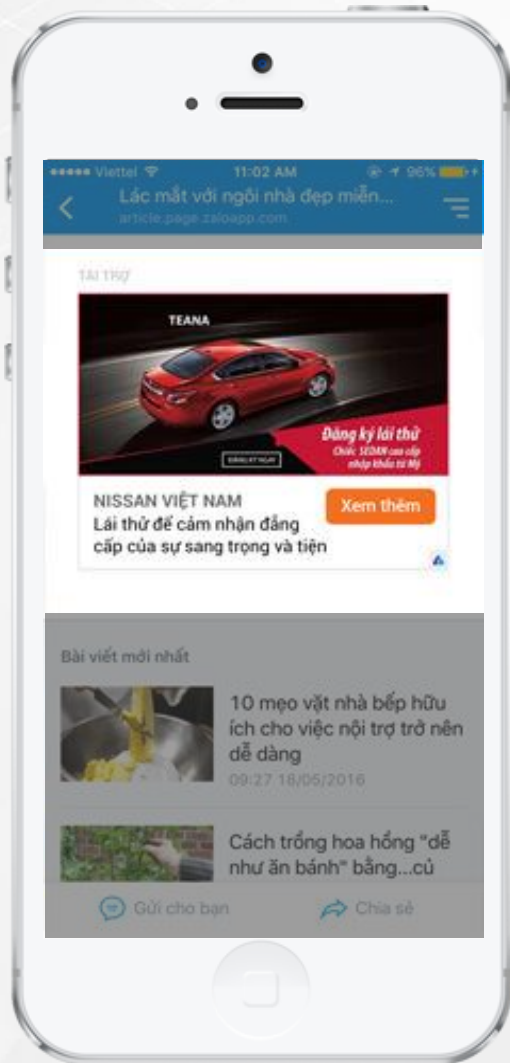


# Target Quảng Cáo Chính Xác



# Hiển Thị Trên Zalo Network

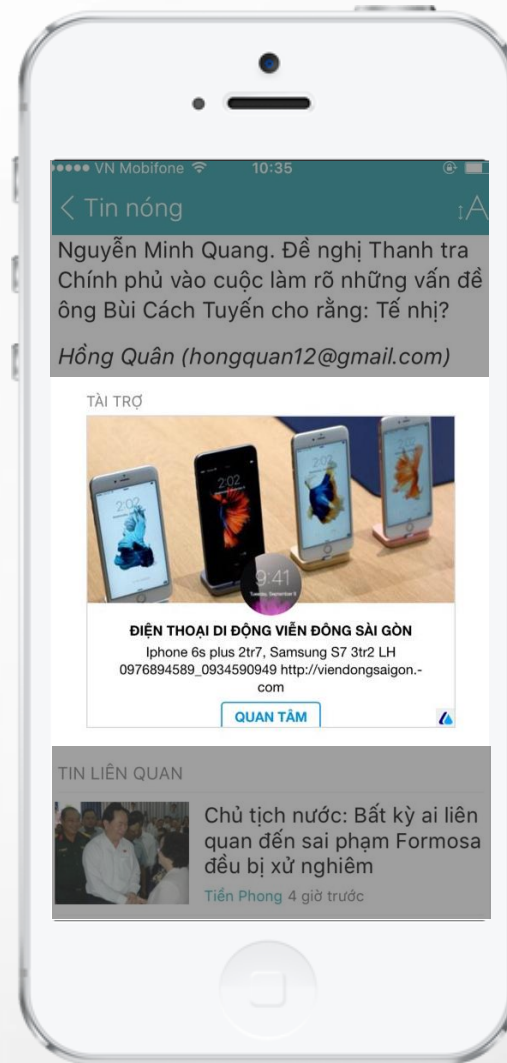
Zalo



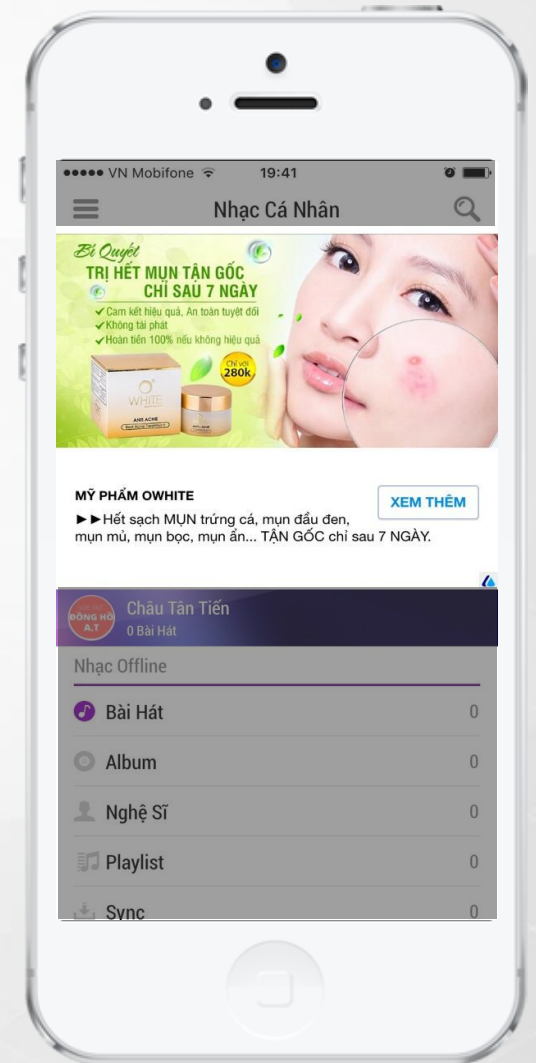
Zalo Articles



Zalo News Feed



Báo Mới



Zing Mp3



# Thanh Toán Dễ Dàng, Nhanh Chóng

Zalo

Ngân hàng nội địa


Thẻ thanh toán quốc tế

--	--	--

Số tiền cần nạp  VND

\*Tối thiểu 50,000đ

Nạp tiền bằng mã voucher \*



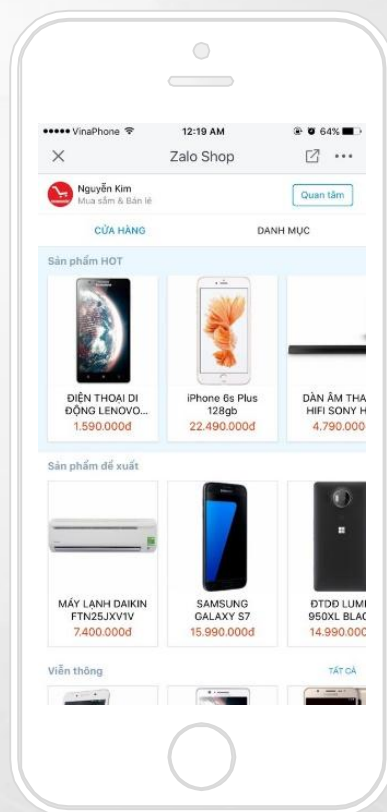
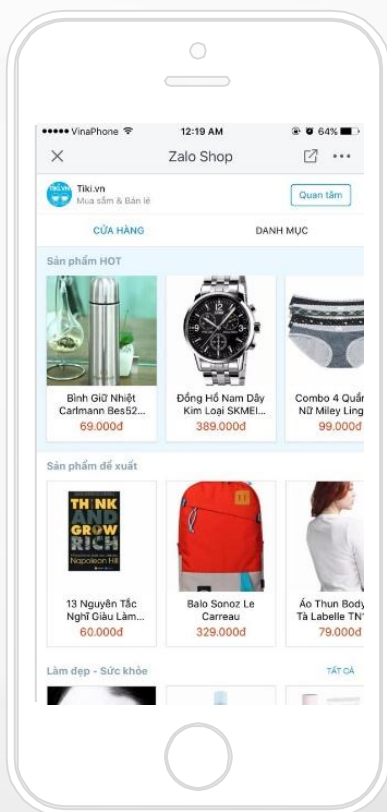
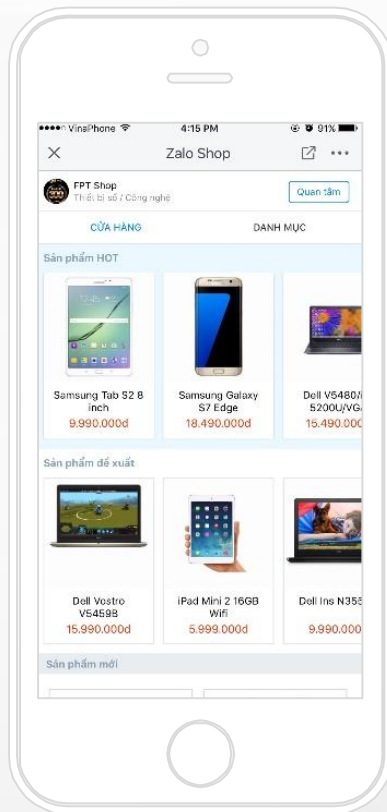
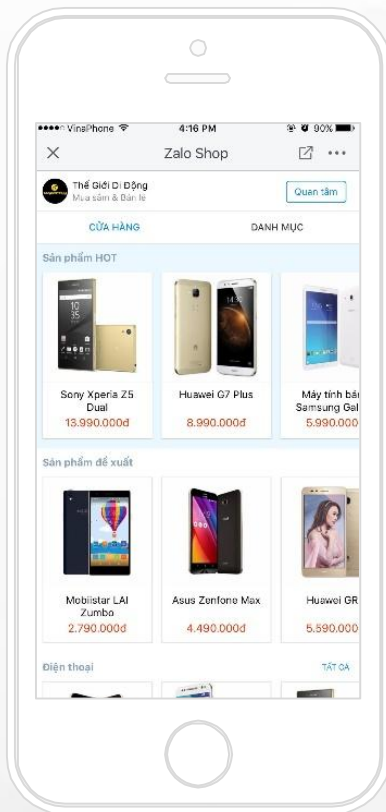
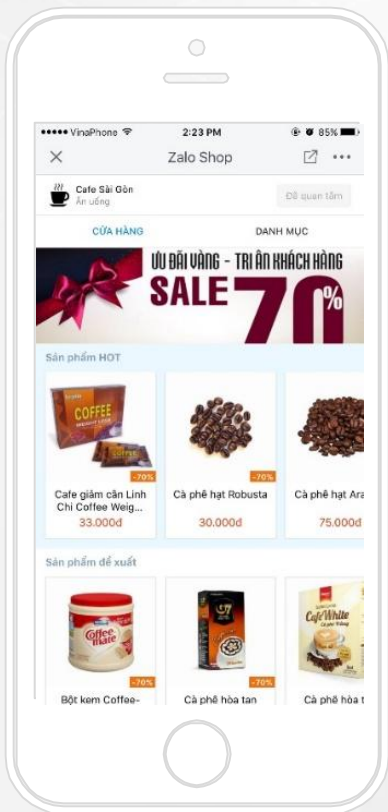
Dịch Vụ  
Chăm Sóc Khách Hàng Tức Thời



# Đối Tượng Sử Dụng Zalo Ads



Doanh nghiệp, đơn vị, cá nhân có nhu cầu chạy quảng cáo để tăng lượt quan tâm OA/lượt truy cập website/lượt xem sản phẩm cho Zalo Shop.



## 1.2. CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO

# Hiển Thị Các Hình Thức Quảng Cáo

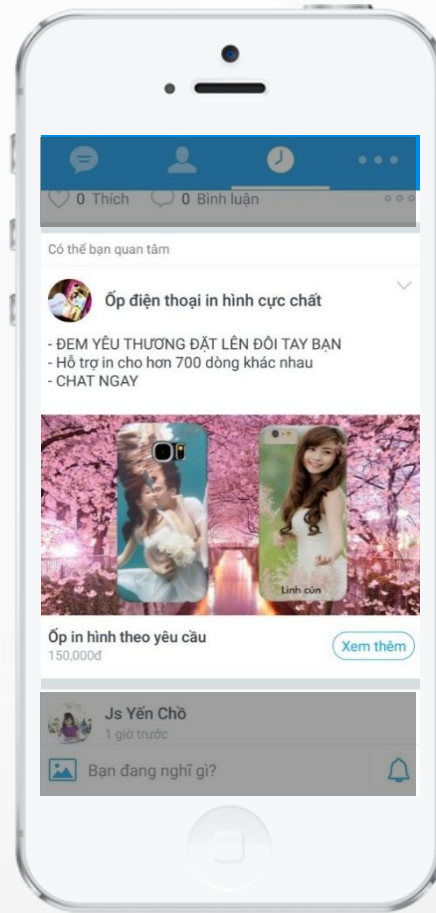
Zalo



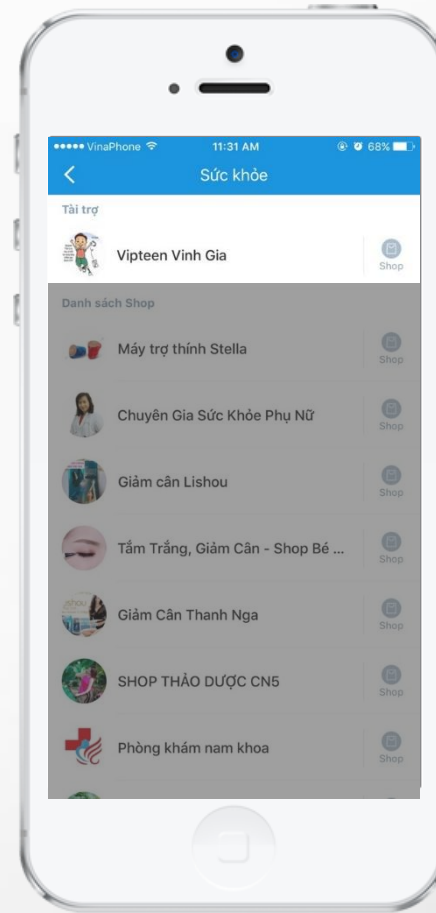
QC Zalo Official Account



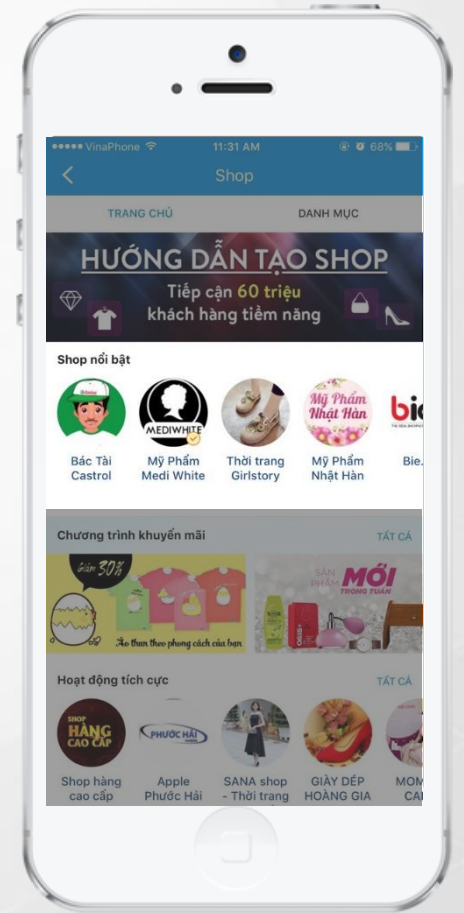
QC Website



QC Sản Phẩm



QC Danh mục – Nổi bật



# Hiển Thị Các Hình Thức Quảng Cáo



## Quảng cáo sản phẩm trên Zalo

Quảng bá sản phẩm từ cửa hàng sẽ xuất hiện trên nhật ký của Zalo.

Bắt đầu



## Quảng cáo website

Quảng cáo website trên nhật ký của Zalo và hệ thống Zalo Network bao gồm: Báo Mới, Zing News, Zing Mp3, Zing TV, La Bàn, Vn-Zoom...

Bắt đầu



## Quảng cáo Zalo Official Account

Quảng bá trang của bạn xuất hiện trên nhật ký của Zalo nhằm tăng lượt quan tâm.

Bắt đầu



## Quảng cáo shop trên danh mục - nổi bật

Quảng cáo Shop trên khu vực danh mục - nổi bật của Zalo Official Account. Chi phí được tính theo tuần hoặc tháng.

Bắt đầu

# So Sánh Các Hình Thức Quảng Cáo



Hình thức quảng cáo	Mục tiêu quảng cáo	Điều kiện	Hiển thị quảng cáo	Target theo			
				Địa điểm	Độ tuổi	Giới tính	Nền tảng
1. Quảng cáo Zalo Official Account (OA)	* Giới thiệu về Zalo OA * Tăng lượt quan tâm	Có Zalo OA	Trên Nhật ký người dung Zalo và hệ thống network của Zalo	Y	Y	Y	Y
2. Quảng cáo website	Tăng truy cập về web/page của Doanh nghiệp/Cửa hàng	Có Zalo OA & có website	Trên Nhật ký người dung Zalo và hệ thống network của Zalo	Y	Y	Y	Y
3. Quảng cáo sản phẩm	Tăng truy cập về trang chi tiết sản phẩm của Zalo Shop	Đã set up store	Trên Nhật ký người dung Zalo và hệ thống network của Zalo	Y	Y	Y	Y
4. Quảng cáo Danh mục	Tăng truy cập về Zalo Shop	Có Zalo OA	Trên khu vực danh mục - nổi bật của Zalo Official Account.	Chi phí tính theo tuần/tháng			

# Các Bước Tạo Quảng Cáo



01

Xác nhận thông tin  
& Hợp đồng



Thông tin hợp đồng

### THỎA THUẬN SỬ DỤNG TÀI KHOẢN ZALO QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN

#### ĐIỀU 1: GIẢI THÍCH TỪ NGŨ

1. Thỏa Thuận: là thỏa thuận sử dụng tài khoản Zalo cùng với tất cả các bản sửa đổi, bổ sung, cập nhật nếu có.
2. Cổng thanh toán 123Pay: gọi tắt là 123pay, là Cổng thanh toán trực tuyến của VNG. Theo đó cho phép khách hàng sử dụng tài khoản ngân hàng để thanh toán cho tài khoản Zalo.
3. Zalo: là ứng dụng miễn phí cho phép mọi người nhắn tin, gọi điện không giới hạn thông qua các nền tảng iOS, Android, Windows Phone và máy tính cá nhân.
4. Zalo ID: Là tài khoản để truy cập sử dụng tài khoản quảng cáo.

02

Nạp tiền  
Nạp chi phí bạn  
muốn chạy quảng  
cáo



Zalo Ads Official Account

Trang chủ | Quản lý | Báo cáo | Thống kê | Số tiền còn lại: 85,786đ \$ Nạp tiền

Nạp tiền vào tài khoản

**Thông tin người nạp tiền**

Người nạp: Thu Anh  
Điện thoại: 84938634317

Nhận hóa đơn  Không nhận hóa đơn

**Thông tin người nhận**

Thanh toán cho: Zalo Ads  
Website: ads.zaloapp.com

**Ngân hàng nội địa**

Vietcombank | DONGA Bank | VietinBank  
ACB | Sacombank | MARITIME BANK  
HDBank | VIETABANK | NCB

03

Tạo quảng cáo



Zalo Ads

Quản lý | Duyệt QC | Báo cáo | Thống kê | Hướng dẫn

Tạo chiến dịch

**Quảng cáo Zalo Official Account**  
Quảng bá trang của bạn xuất hiện trên nhất kỳ của Zalo nhằm tăng lượt quan tâm.

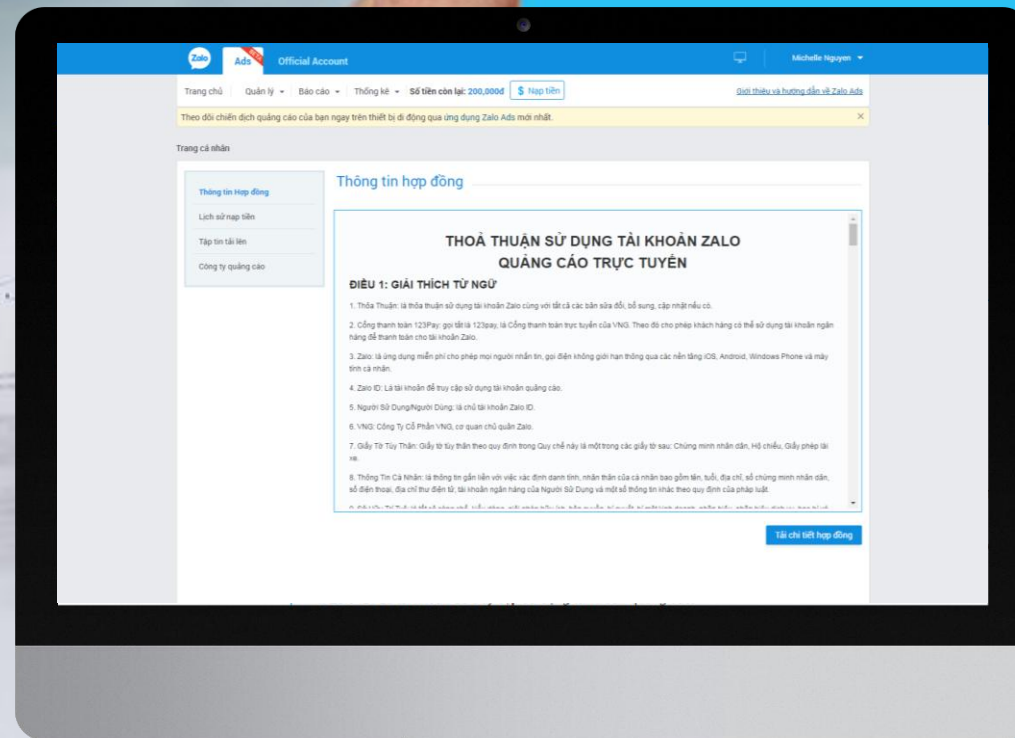
**Quảng cáo website trên Zalo**  
Quảng cáo website xuất hiện trên nhất kỳ của Zalo nhằm tăng lượng truy cập đến website của bạn.

Bắt đầu



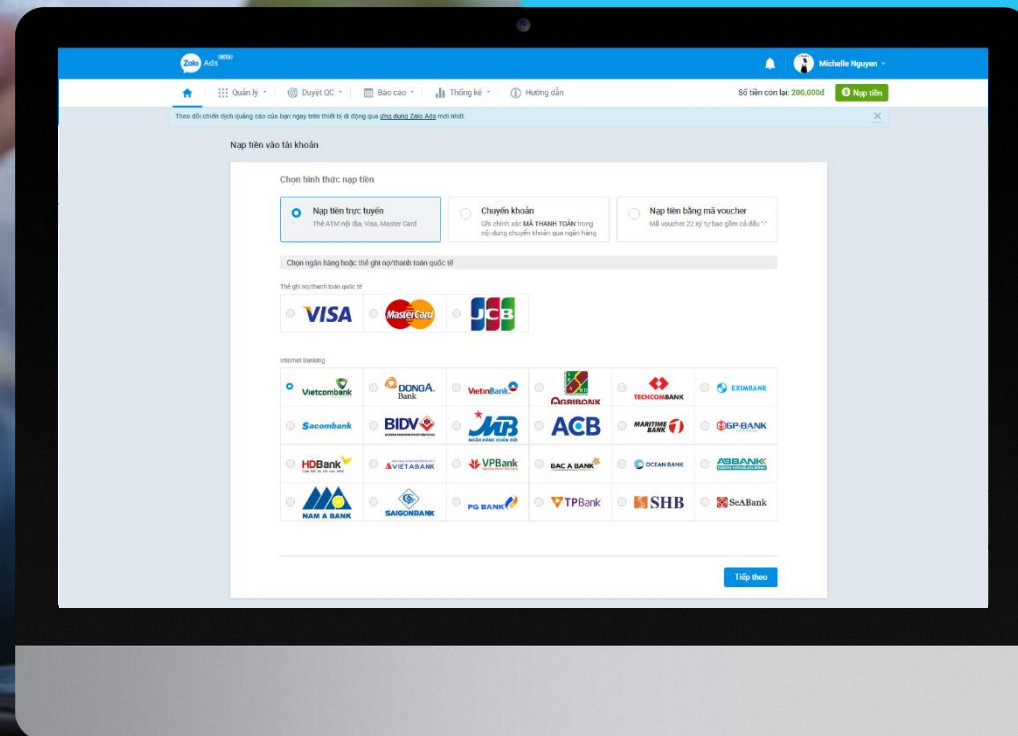
# Bước 1: Xác nhận thông tin & hợp đồng

Xác nhận các thông tin tài khoản và hợp đồng thỏa thuận sử dụng dịch vụ



# Bước 2: Nạp tiền

Chọn hình thức nạp tiền



Theo dõi chiến dịch quảng cáo của bạn ngay trên thiết bị di động qua ứng dụng Zalo Ads mới nhất.

### Nạp tiền vào tài khoản

#### Chọn hình thức nạp tiền

- Nạp tiền trực tuyến**  
Thẻ ATM nội địa, Visa, MasterCard
- Chuyển khoản**  
Ghi chính xác **MÃ THANH TOÁN** trong nội dung chuyển khoản qua ngân hàng
- Nạp tiền bằng mã voucher**  
Mã voucher 22 ký tự bao gồm cả dấu "-"

Chọn ngân hàng hoặc thẻ ghi nợ/thanh toán quốc tế

#### Thẻ ghi nợ/thanh toán quốc tế

- VISA**
- MasterCard**
- JCB**

#### Internet Banking

- |   |   |  |   |  |                                       |
|---|---|--|---|--|---------------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> <b>Vietcombank</b> | <input type="radio"/> <b>DONGA Bank</b> | <input type="radio"/> <b>VietnBank</b> | <input type="radio"/> <b>AGRIBANK</b>   | <input type="radio"/> <b>TECHCOMBANK</b>   | <input type="radio"/> <b>EXIMBANK</b> |
| <input type="radio"/> <b>Sacombank</b>              | <input type="radio"/> <b>BIDV</b>       | <input type="radio"/> <b>MB</b>        | <input type="radio"/> <b>ACB</b>        | <input type="radio"/> <b>MARITIME BANK</b> | <input type="radio"/> <b>GP-BANK</b>  |
| <input type="radio"/> <b>HDBank</b>                 | <input type="radio"/> <b>VIETABANK</b>  | <input type="radio"/> <b>VPBank</b>    | <input type="radio"/> <b>BAC A BANK</b> | <input type="radio"/> <b>OCEAN BANK</b>    | <input type="radio"/> <b>ASBANK</b>   |
| <input type="radio"/> <b>NAM A BANK</b>             | <input type="radio"/> <b>SAIGONBANK</b> | <input type="radio"/> <b>PG BANK</b>   | <input type="radio"/> <b>TPBank</b>     | <input type="radio"/> <b>SHB</b>           | <input type="radio"/> <b>SeABank</b>  |

Tiếp theo



## Bước 2:

### 1 Nạp tiền trực tuyến

- Chọn ngân hàng hoặc thẻ ghi nợ/ thanh toán quốc tế
- Nhập số tiền cần nạp
- Chọn hình thức nhận hóa đơn
- Nhập thông tin thẻ
- Nạp tiền vào hệ thống

Zalo Ads BEETA Michelle Nguyen

Quản lý | Duyệt QC | Báo cáo | Thống kê | Hướng dẫn

Số tiền còn lại: 200,000đ Nạp tiền

Theo dõi chiến dịch quảng cáo của bạn ngay trên thiết bị di động qua ứng dụng Zalo Ads mới nhất.

### Nạp tiền vào tài khoản

Chọn hình thức nạp tiền

- Nạp tiền trực tuyến  
Thẻ ATM nội địa, Visa, Master Card
- Chuyển khoản  
Ghi chính xác **MÃ THANH TOÁN** trong nội dung chuyển khoản qua ngân hàng
- Nạp tiền bằng mã voucher  
Mã voucher 22 ký tự bao gồm cả dấu "-"

**Hướng dẫn chuyển khoản qua ngân hàng**

Khi chuyển khoản ghi nội dung chuyển tiền, vui lòng ghi chính xác **MÃ THANH TOÁN**.  
MÃ THANH TOÁN của bạn là: **0914521690 XAQAFX**

Nhập **MÃ THANH TOÁN** của bạn để xác nhận

Xác nhận chuyển khoản

## Bước 2:

### ② Nạp tiền qua chuyển khoản

- Nhập **MÃ THANH TOÁN** để xác nhận chuyển khoản
- Tiến hành chuyển khoản đến thông tin tài khoản của Zalo Ads

Lưu ý: Ghi chính xác **MÃ THANH TOÁN** trong nội dung chuyển tiền

Theo dõi chiến dịch quảng cáo của bạn ngay trên thiết bị di động qua ứng dụng Zalo Ads mới nhất.

### Nạp tiền vào tài khoản

#### Chọn hình thức nạp tiền

- Nạp tiền trực tuyến**  
Thẻ ATM nội địa, Visa, Master Card
- Chuyển khoản**  
Ghi chính xác **MÃ THANH TOÁN** trong nội dung chuyển khoản qua ngân hàng
- Nạp tiền bằng mã voucher**  
Mã voucher 22 ký tự bao gồm cả dấu "-"

Nhập Mã Voucher để nạp tiền vào tài khoản

Mã Voucher

#### Hướng dẫn nạp tiền bằng mã voucher

**Bước 1: Nhập mã Voucher 22 ký tự số bao gồm cả dấu "-"**

Ví dụ: 10FA2-80F504-B8492A003

**Bước 2: Kiểm tra tình trạng Voucher**

Voucher chỉ hợp lệ khi Voucher thoả tất cả các điều kiện sau:

- Đã được phân phối
- Còn hạn sử dụng
- Chưa được dùng
- Không bị tạm ngưng sử dụng

**Bước 3: Sử dụng Voucher**

Voucher chỉ được sử dụng 1 lần duy nhất

Nếu Voucher thuộc đợt phát hành chỉ được sử dụng duy nhất 1 Voucher trong cùng 1 đợt phát hành, người dùng sẽ không sử dụng được Voucher khác trong cùng đợt này



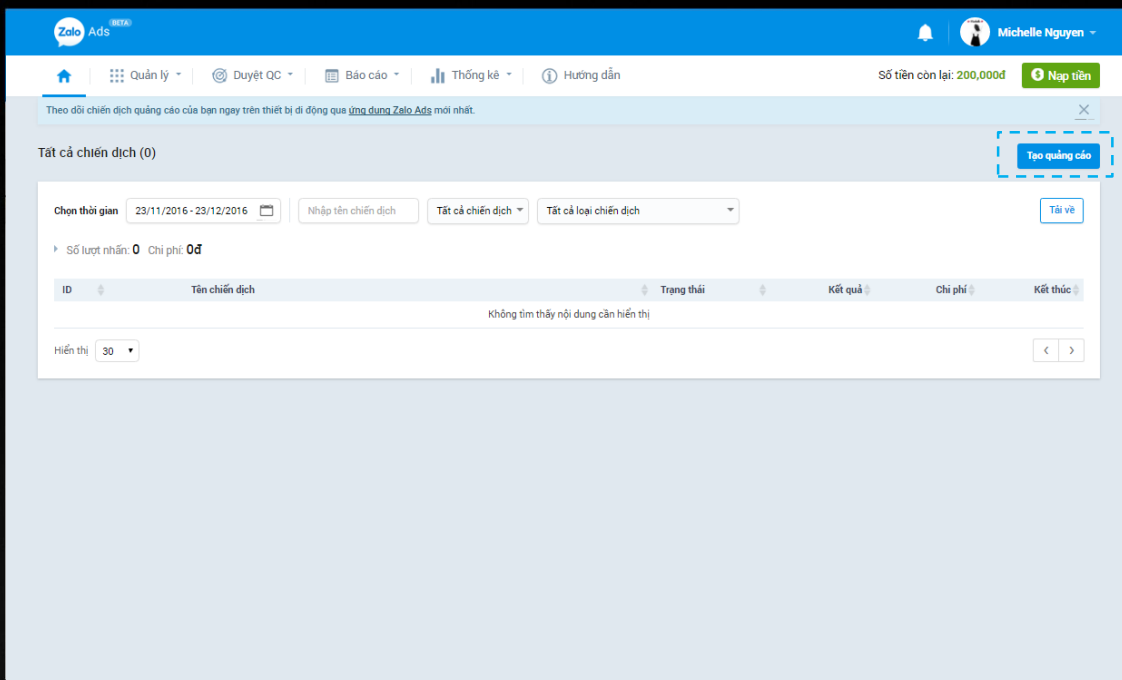
# Bước 2:

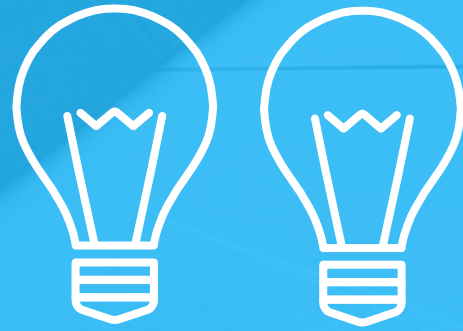
## 3 Nạp tiền qua voucher

- Nhập MÃ VOUCHER
- Kiểm tra tình trạng voucher
- Sử dụng voucher

## Bước 3: Tạo quảng cáo


- Truy cập vào đường dẫn <https://ads.zalo.me>
- Đăng nhập với tài khoản Zalo cá nhân (số điện thoại và mật khẩu)
- Click vào Tạo Quảng Cáo để khởi tạo chiến dịch





# TUTORIALS

Hướng dẫn cách tạo quảng cáo Zalo Ads

A grayscale background image of a person in a light-colored sweater holding a smartphone. A large blue diamond is overlaid on the center of the image, containing the section header text.

## 2.1. QUẢNG CÁO ZALO OA





Quảng cáo Zalo Official Account là hình thức tạo quảng cáo để tăng lượng quan tâm, tăng tương tác và giới thiệu trang Zalo của doanh nghiệp, cửa hàng.

## 2.1. Tạo Quảng Cáo Zalo Official Account

### Bước 1: Thiết lập chiến dịch quảng cáo

Người dùng vào Tạo Quảng Cáo >> chọn Quảng cáo Zalo OA & nhấn Bắt đầu



#### Quảng cáo sản phẩm trên Zalo

Quảng bá sản phẩm từ cửa hàng sẽ xuất hiện trên nhật ký của Zalo.

Bắt đầu



#### Quảng cáo website

Quảng cáo website trên nhật ký của Zalo và hệ thống Zalo Network bao gồm: Báo Mới, Zing News, Zing Mp3, Zing TV, La Bàn, Vn-Zoom...

Bắt đầu



#### Quảng cáo Zalo Official Account

Quảng bá trang của bạn xuất hiện trên nhật ký của Zalo nhằm tăng lượt quan tâm.

Bắt đầu



#### Quảng cáo shop trên danh mục - nổi bật

Quảng cáo Shop trên khu vực danh mục - nổi bật của Zalo Official Account. Chi phí được tính theo tuần hoặc tháng.







Bắt đầu

## 2.1. Tạo Quảng Cáo Zalo Official Account

### Bước 2: Chọn OA quảng cáo và đặt tên chiến dịch

Chọn OA muốn thực hiện quảng cáo, đặt tên chiến dịch và nhấn “Tạo quảng cáo”

Lưu ý: chỉ tài khoản Admin hoặc tài khoản được phân quyền quản lý quảng cáo mới được tạo quảng cáo cho OA.

 <h4>Quảng cáo sản phẩm trên Zalo</h4> <p>Quảng bá sản phẩm từ cửa hàng sẽ xuất hiện trên nhật ký của Zalo.</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>	 <h4>Quảng cáo website</h4> <p>Quảng cáo website trên nhật ký của Zalo và hệ thống Zalo Network bao gồm: Báo Mới, Zing News, Zing Mp3, Zing TV, La Bàn, Vn-Zoom...</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>	<h4>Quảng cáo Zalo Official Account</h4> <p>Chọn Zalo Official Account </p> <p>Tiệm cây xanh Suly </p> <p>Tên chiến dịch </p> <p>Tiệm cây xanh Suly - QC ZOA</p> <p><b>Tạo quảng cáo</b></p>	 <h4>Quảng cáo shop trên danh mục - nổi bật</h4> <p>Quảng cáo Shop trên khu vực danh mục - nổi bật của Zalo Official Account. Chi phí được tính theo tuần hoặc tháng.</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>
--	--	---	--


# 2.1. Tạo Quảng Cáo Zalo Official Account

## Bước 3: Nhắm chọn đối tượng quảng cáo:

Bạn muốn quảng cáo này đến ai? ▼

[Tạo mới](#) | Nhóm đối tượng đã lưu ▼

Chọn địa điểm ? Hà Nội, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam + 25km ✕ 📍



Giới tính ?  Tất cả  Nam  Nữ

Nền tảng ?  Android  iOS  Windows Phone

Độ tuổi ?  -

Số người tiếp cận tiềm năng: 1,218,711 người

Chi tiết đối tượng

- + Vị trí: Hà Nội, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam (+25km)
- + Tuổi: 18 - 30 tuổi
- + Giới tính: Nữ
- + Nền tảng: Android, iOS, Windows Phone

### 1. Địa điểm

>> Để chọn địa điểm, điền tên thành phố, tỉnh thành hoặc 1 địa chỉ cụ thể vào ô “Chọn địa điểm”. Sau đó chọn dấu cộng (+) trên thanh địa điểm

>> Để giới hạn hoặc mở rộng phạm vi:

**Cách 1:** Chọn vào icon hình mũi tên 4 hướng để tăng giảm phạm vi.

**Cách 2:** Chọn vào mũi tên trên ô địa điểm để điền chính xác phạm vi bán kính cần mở rộng hay thu hẹp.

**2. Giới tính:** chọn theo nhóm đối tượng mục tiêu mà chiến dịch quảng cáo hướng đến.

**3. Nền tảng:** chọn hệ điều hành theo mục tiêu.

**4. Độ tuổi:** di chuyển trên thanh để chọn độ tuổi phù hợp mục tiêu.

## 2.1. Tạo Quảng Cáo Zalo Official Account

### Bước 4: Thiết lập ngân sách và chi phí quảng cáo

Bạn có thể trả bao nhiêu chi phí cho quảng cáo này? ▼

Lịch chạy ?

Số lượng ?    ?

Số lượng đặt tối thiểu là 50 lượt

Đặt giá ?

Tối thiểu 1,930 VNĐ

Tổng chi phí dự kiến ? **965,000 VNĐ**

Chi phí dự kiến có thể vượt số tiền bạn đang có, để quảng cáo của bạn không bị gián đoạn khi chạy, bạn có thể  [nạp tiền](#) thêm

Nhà quảng cáo thiết lập ngân sách quảng cáo bằng cách:

- Chọn lịch chạy: ngày bắt đầu, ngày kết thúc
- Chọn số lượng: có thể phân bổ theo Toàn chiến dịch hoặc theo Mỗi ngày.
- Đặt giá cho mỗi lượt nhấp chuột (CPC)

Lưu ý: Giá nhấp chuột tối thiểu (chi phí click) sẽ thay đổi tùy thuộc vào nhóm đối tượng và thời điểm chạy quảng cáo được chọn. Nhà quảng cáo cần linh động khi đặt giá quảng cáo.

## 2.1. Tạo Quảng Cáo Zalo Official Account

### Bước 5: Chuẩn bị nội dung quảng cáo

Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo

Tên quảng cáo \*

Chú thích \*

Tối đa 2 ký tự

Mô tả \*


Tối đa 42 ký tự

Thông tin thêm

Tối đa 24 ký tự

Hình cover \*

tối đa 2MB, tối thiểu 480x250



Tiệm cây xanh Suly

Tiệm tớ bán sen đá, tiểu cảnh Terrarium, xương rồng, các cây văn phòng nhỏ xinh xắn nha!

Tiệm cây xanh Suly

Mua Sắm & Bán Lẻ

- Tên quảng cáo:
- Chú thích: không vượt quá 90 ký tự (bao gồm khoảng trắng).
- Mô tả: không vượt quá 60 ký tự.
- Thông tin thêm: không vượt quá 40 ký tự.
- Hình ảnh đăng tải có kích thước 480x250px và không vượt quá 2MB.

## 2.1. Tạo Quảng Cáo Zalo Official Account

### Bước 6: Thông tin thêm

Thông tin thêm ^

Ngành nghề

- Trò chơi
- Nhạc và phim ảnh
- Giáo dục
- Sức khỏe làm đẹp
- Thiết bị điện tử và phần mềm
- Ẩm thực
- Thời trang và phụ kiện
- Khác

Nếu bạn đang tạo quảng cáo cho các loại thuốc hay thực phẩm chức năng thì cần cung cấp giấy xác nhận nội dung quảng cáo cho sản phẩm trên website và màn hình điện tử. Nếu không, xin bỏ qua phần thông tin này!

Chọn tập tin tải lên

Nhà quảng cáo có thể thêm thông tin ngành nghề muốn nhắm tới.

Đối với quảng cáo cho các loại thuốc hay thực phẩm chức năng cần cung cấp thêm giấy xác nhận nội dung quảng cáo cho sản phẩm trên Website và màn hình điện tử bằng cách tải trực tiếp tập tin.

Sau khi hoàn thành việc tạo quảng cáo Zalo OA, nhấn “Lưu” hoặc “Lưu và gửi duyệt”.

A grayscale background image of a person in a light-colored sweater holding a smartphone. A large blue diamond is overlaid on the center of the image.

## 2.2. QUẢNG CÁO WEBSITE





Quảng cáo website trên Zalo là hình thức quảng cáo tăng lượng truy cập về website của doanh nghiệp/ cửa hàng.

## 2.2. Tạo Quảng Cáo Website

### Bước 1: Thiết lập chiến dịch quảng cáo

Người dùng vào Tạo Quảng Cáo >> chọn Quảng cáo website & nhấn Bắt đầu



#### Quảng cáo sản phẩm trên Zalo

Quảng bá sản phẩm từ cửa hàng  
sẽ xuất hiện trên nhật ký của Zalo.

Bắt đầu



#### Quảng cáo website

Quảng cáo website trên nhật ký  
của Zalo và hệ thống Zalo  
Network bao gồm: Báo Mới, Zing  
News, Zing Mp3, Zing TV, La Bàn,  
Vn-Zoom...

Bắt đầu



#### Quảng cáo Zalo Official Account

Quảng bá trang của bạn xuất hiện  
trên nhật ký của Zalo nhằm tăng  
lượt quan tâm.

Bắt đầu



#### Quảng cáo shop trên danh mục - nổi bật




Quảng cáo Shop trên khu vực  
danh mục - nổi bật của Zalo  
Official Account. Chi phí được tính  
theo tuần hoặc tháng.

Bắt đầu

## 2.2. Tạo Quảng Cáo Website

### Bước 2: Chọn OA quảng cáo (nếu có), liên kết website và đặt tên chiến dịch

Chọn OA (nếu có) và liên kết website muốn thực hiện quảng cáo, đặt tên chiến dịch và nhấn “Tạo quảng cáo”

 <p><b>Quảng cáo sản phẩm trên Zalo</b></p> <p>Quảng bá sản phẩm từ cửa hàng sẽ xuất hiện trên nhật ký của Zalo.</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>	<p><b>Quảng cáo website</b></p> <p>Chọn Zalo Official Account <sup>?</sup></p> <p>Tiệm cây xanh Suly</p> <p>Nhập liên kết website quảng cáo <sup>?</sup></p> <p><a href="http://xanhdecor.com/">http://xanhdecor.com/</a></p> <p>Tên chiến dịch <sup>?</sup></p> <p><a href="http://xanhdecor.com/">http://xanhdecor.com/</a> - QC Website</p> <p><b>Tạo quảng cáo</b></p>	 <p><b>Quảng cáo Zalo Official Account</b></p> <p>Quảng bá trang của bạn xuất hiện trên nhật ký của Zalo nhằm tăng lượt quan tâm.</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>	 <p><b>Quảng cáo shop trên danh mục - nổi bật</b></p> <p>Quảng cáo Shop trên khu vực danh mục - nổi bật của Zalo Official Account. Chi phí được tính theo tuần hoặc tháng.</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>
---	--	--	---

## 2.2. Tạo Quảng Cáo Website

Bước 3: Nhắm chọn đối tượng quảng cáo

Bước 4: Thiết lập ngân sách và chi phí quảng cáo

Bước 5: Chuẩn bị nội dung quảng cáo

Ngoài nội dung quảng cáo tương tự quảng cáo Zalo OA, quảng cáo website cho phép hiển thị nút call-to-action giúp tăng khả năng tương tác của người dùng như:

Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo

Tên quảng cáo \*


Hiển thị nút \*

Chủ thích \*

Mô tả \*

Thông tin thêm

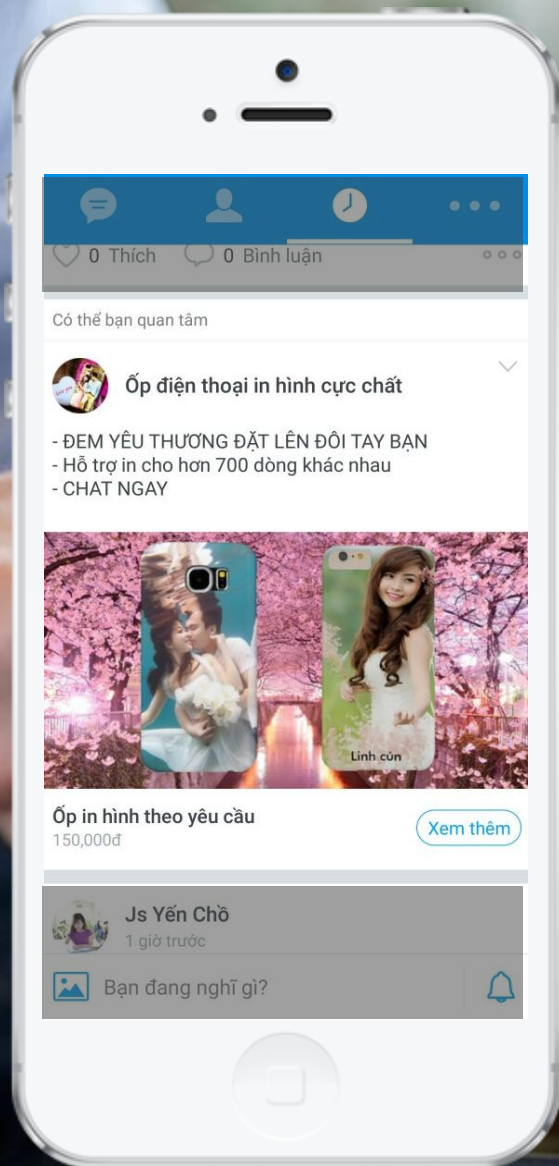
Hình cover \*   
tối đa 2MB, tối thiểu 480x250

**Tiệm cây xanh Suly**  
Tiệm tổ bán sen đá, tiểu cảnh Terrarium, xương rồng, các cây văn phòng nhỏ xinh xắn và đơn  
  
  
**Tiệm cây xanh Suly**   
Mua Sắm & Bán Lẻ

Bước 6: Thông tin thêm

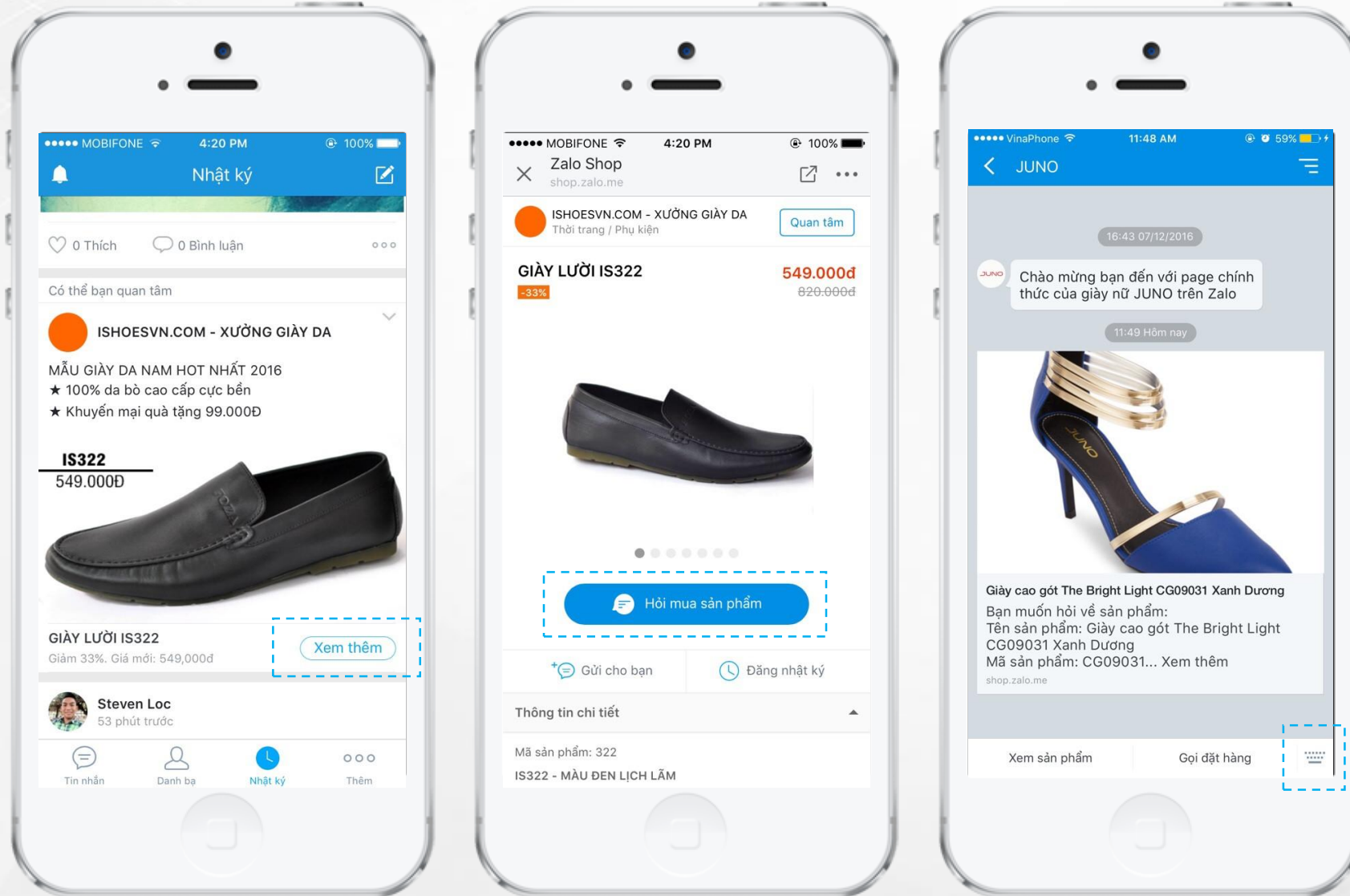
A grayscale background image of a person in a light-colored sweater holding a smartphone. A large blue diamond is overlaid on the center of the image.

## 2.3. QUẢNG CÁO SẢN PHẨM



Quảng cáo sản phẩm trên Zalo là hình thức quảng cáo để quảng bá sản phẩm từ cửa hàng của chủ Shop.

## 2.3. Tạo Quảng Cáo Sản Phẩm



Khi người dùng bấm vào quảng cáo sẽ được dẫn đến trang sản phẩm cho phép xem: thông tin sản phẩm, giá cả, thông tin cửa hàng để quan tâm đồng thời có thể chia sẻ thông tin sản phẩm lên Nhật ký của người dùng và gửi cho bạn bè.

Người dùng nhấn vào nút Hỏi mua sản phẩm sẽ xuất hiện cửa sổ Chat để liên hệ với chủ Shop trao đổi thông tin về sản phẩm và tiến hành đặt hàng thông qua hình thức Chat trên Zalo (click vào biểu tượng bàn phím để điền nội dung chat).

Mỗi một lượt chat phát sinh từ quảng cáo (chủ shop và khách hàng tương tác và chat với nhau) sẽ được tính là một lượt liên hệ trên trang báo cáo của chiến dịch quảng cáo.

## 2.3. Tạo Quảng Cáo Sản Phẩm

### CÁCH 1: Tạo quảng cáo từ trang Zalo Ads

#### Bước 1: Thiết lập chiến dịch quảng cáo

Người dùng vào Tạo Quảng Cáo >> chọn Quảng cáo sản phẩm trên Zalo & nhấn Bắt đầu



#### Quảng cáo sản phẩm trên Zalo

Quảng bá sản phẩm từ cửa hàng sẽ xuất hiện trên nhật ký của Zalo.

Bắt đầu



#### Quảng cáo website

Quảng cáo website trên nhật ký của Zalo và hệ thống Zalo Network bao gồm: Báo Mới, Zing News, Zing Mp3, Zing TV, La Bàn, Vn-Zoom...

Bắt đầu



#### Quảng cáo Zalo Official Account

Quảng bá trang của bạn xuất hiện trên nhật ký của Zalo nhằm tăng lượt quan tâm.

Bắt đầu



#### Quảng cáo shop trên danh mục - nổi bật

Quảng cáo Shop trên khu vực danh mục - nổi bật của Zalo Official Account. Chi phí được tính theo tuần hoặc tháng.

Bắt đầu






## 2.3. Tạo Quảng Cáo Sản Phẩm

### CÁCH 1: Tạo quảng cáo từ trang Zalo Ads

#### Bước 2: Chọn Official Account và Sản phẩm

Sau khi nhấn Bắt đầu, nhà quảng cáo chọn Official Account cần quảng cáo >> chọn Sản phẩm cần quảng cáo >> Tên chiến dịch >> Nhấn “Tạo quảng cáo”

<p><b>Quảng cáo sản phẩm trên Zalo</b></p> <p>Chọn Zalo Official Account <sup>?</sup></p> <p>Tiệm cây xanh Suly</p> <p>Chọn sản phẩm <sup>?</sup></p> <p>Cây thông Noel (cây thật)</p> <p>Tên chiến dịch <sup>?</sup></p> <p>Cây thông Noel (cây thật) - QC Sản phẩm</p> <p><b>Tạo quảng cáo</b></p>	<p></p> <p><b>Quảng cáo website</b></p> <p>Quảng cáo website trên nhật ký của Zalo và hệ thống Zalo Network bao gồm: Báo Mới, Zing News, Zing Mp3, Zing TV, La Bàn, Vn-Zoom...</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>	<p></p> <p><b>Quảng cáo Zalo Official Account</b></p> <p>Quảng bá trang của bạn xuất hiện trên nhật ký của Zalo nhằm tăng lượt quan tâm.</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>	<p></p> <p><b>Quảng cáo shop trên danh mục - nổi bật</b></p> <p>Quảng cáo Shop trên khu vực danh mục - nổi bật của Zalo Official Account. Chi phí được tính theo tuần hoặc tháng.</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>
--	--	---	--

## 2.3. Tạo Quảng Cáo Sản Phẩm

### CÁCH 1: Tạo quảng cáo từ trang Zalo Ads

Bước 3: Nhắm chọn đối tượng quảng cáo

Bước 4: Thiết lập ngân sách và chi phí quảng cáo

Bước 5: Chuẩn bị nội dung quảng cáo

Nội dung bạn muốn hiển thị trên quảng cáo

Tên quảng cáo \*

Hiển thị nút \*

Chú thích \*

Tối đa 0 ký tự

Mô tả \*

Tối đa 35 ký tự

Thông tin thêm

Tối đa 32 ký tự

Hình cover \*   
tối đa 2MB, tối thiểu 480x250



**Tiệm cây xanh Suly**

Thông Noel đây cả nhà ơi <3  
Có 2 size: 70cm và 1m2 nhé. Cây thật nên hàng rất hạn chế nhé!



**Cây thông Noel (cây thật)**

240,000đ

Bước 6: Thông tin thêm

[Sản phẩm](#) | [Thiết lập cửa hàng](#)

## Danh sách sản phẩm

[Thêm sản phẩm](#)[Xóa sản phẩm](#)Tổng sản phẩm: 10 |  |  |  |  | 

<input type="checkbox"/>	Ảnh	Mã	Tên sản phẩm	Giá (VNĐ)	Danh mục	Trạng thái	Tình trạng duyệt	Thao tác		Quảng cáo
<input type="checkbox"/>		TCX16120800	Cây thông Noel (cây thật)	240,000	Quà tặng Giáng sinh ...	Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>
<input type="checkbox"/>		TCX201104	Cafein	260,000	Quà tặng 20/11	Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>
<input type="checkbox"/>		TCX201103	Original	350,000	Quà tặng 20/11	Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>
<input type="checkbox"/>		TCX201102	Cẩm Nhung	110,000	Quà tặng 20/11	Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>
<input type="checkbox"/>		TCX201101	Cúc Mộc	240,000	Quà tặng 20/11	Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>
<input type="checkbox"/>		TCX201100	Bạch Chỉ	150,000	Quà tặng 20/11	Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>
<input type="checkbox"/>		Te101	Tiểu cảnh Terrarium Te101	350,000		Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>
<input type="checkbox"/>		Te100	Tiểu cảnh Terrarium Te100	350,000		Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>
<input type="checkbox"/>		SD100	Sen đá chậu đất nung vẽ SD100	65,000		Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>
<input type="checkbox"/>		Te102	Tiểu cảnh Terrarium Te102	350,000		Hiện	Duyệt	<a href="#">Sửa</a>	<a href="#">Khác</a>	<a href="#">Thu hút người mua</a>

## CÁCH 2: Tạo quảng cáo sản phẩm trực tiếp từ Cửa hàng

Bước 1: Truy cập trang Cửa hàng và chọn Sản phẩm cần quảng cáo

Nhấn “Thu hút người mua” của sản phẩm cần quảng cáo.

Số tiền đang có: 200,000đ

Chọn đối tượng

Số người xem tiềm năng: 1,267,331

Nhóm đối tượng Fe 20-35 Mộ Lao +25km

Chọn địa điểm Mộ Lao, Hà Đông, Hà Nội, Việt Nam + 25km

Ho Chi Minh City, Ho Chi Minh, Vietnam

Giới tính  Nam  Nữ

Độ tuổi 13 20 tuổi 35 tuổi 65

Nền tảng  Android  iOS  Windows Phone

Xem trước quảng cáo

Tiệm cây xanh Suly

Thông Noel dây cả nhà ơi &lt;3 (Cây thật nha) Có 2 size: 70cm và 1m2 nhé. Hàng rất hạn chế và

Cây thông Noel (cây thật)  
240,000đ

Mua ngay

Bạn có thể trả bao nhiêu chi phí cho quảng cáo này?

Số lượng \* 200 lượt nhấn mỗi ngày

\* Số lượng đặt tối thiểu là 50

lượt

Đặt giá \* 1,890 VND

\* Tối thiểu 1,890VND

Thời gian 7 ngày kết thúc vào 3/1/2017

Quảng cáo sẽ kết thúc lúc 23h59 ngày 3/1/2017.

Tổng chi phí 3,024,000 VND

Chi phí dự kiến có thể vượt số tiền bạn đang có, để quảng cáo của bạn không bị gián đoạn khi chạy, bạn có thể nạp tiền thêm

Nội dung

Ẩn

Hành động Mua ngay

Chú thích \* Thông Noel dây cả nhà ơi <3 (Cây thật nha)  
Có 2 size: 70cm và 1m2 nhé. Hàng rất hạn chế và

Mô tả \* Cây thông Noel (cây thật)

Thông tin thêm 240,000đ

Hình ảnh Tải ảnh

tối đa 2MB, tối thiểu 480x250

Gửi duyệt quảng cáo



## CÁCH 2: Tạo quảng cáo sản phẩm trực tiếp từ Cửa hàng

Bước 2: Nhắm chọn đối tượng quảng cáo

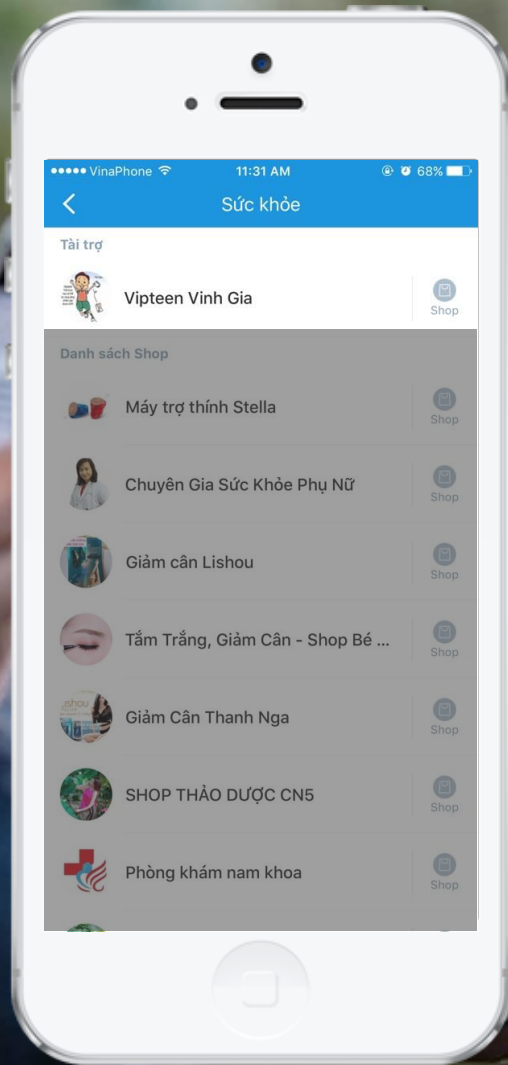
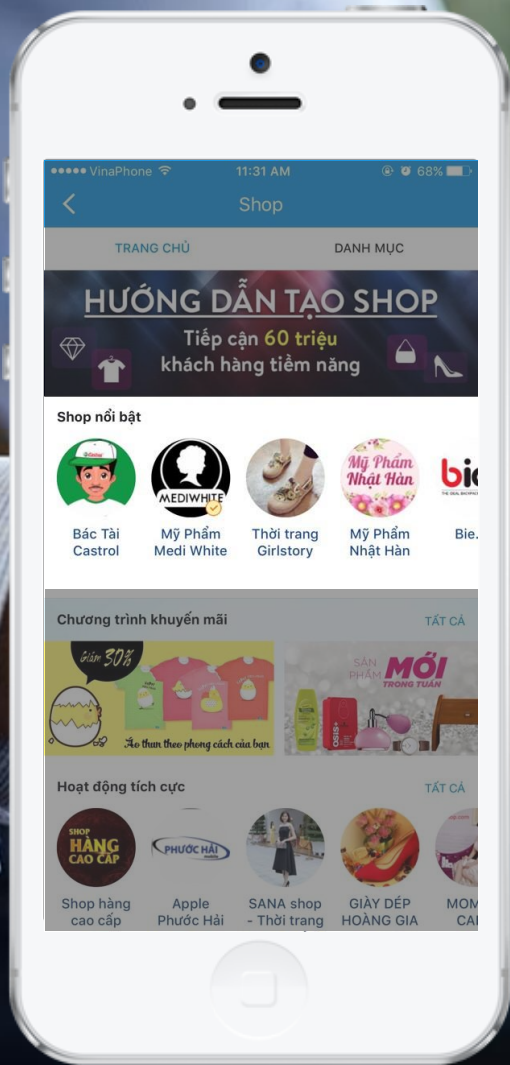
Bước 3: Thiết lập ngân sách và chi phí quảng cáo

Bước 4: Chuẩn bị nội dung quảng cáo

Nhấn “Gửi duyệt quảng cáo” sau khi hoàn thành tạo quảng cáo.

A grayscale background image of a person in a light-colored sweater holding a smartphone. A large blue diamond is overlaid on the center of the image, containing the section header text.

## 2.4. QUẢNG CÁO DANH MỤC NỔI BẬT



Quảng cáo Danh Mục - Nổi bật là hình thức hiển thị ở vị trí Tài trợ trong Danh mục và danh sách Shop nổi bật trong Shop Directory.

## 2.4. Tạo Quảng Cáo Trên Danh Mục – Nổi Bật

### Bước 1: Thiết lập chiến dịch quảng cáo

Người dùng vào Tạo Quảng Cáo >> chọn Quảng cáo shop trên danh mục – nổi bật & nhấn Bắt đầu



#### Quảng cáo sản phẩm trên Zalo

Quảng bá sản phẩm từ cửa hàng  
sẽ xuất hiện trên nhật ký của Zalo.

Bắt đầu



#### Quảng cáo website

Quảng cáo website trên nhật ký  
của Zalo và hệ thống Zalo  
Network bao gồm: Báo Mới, Zing  
News, Zing Mp3, Zing TV, La Bàn,  
Vn-Zoom...

Bắt đầu



#### Quảng cáo Zalo Official Account

Quảng bá trang của bạn xuất hiện  
trên nhật ký của Zalo nhằm tăng  
lượt quan tâm.

Bắt đầu



#### Quảng cáo shop trên danh mục - nổi bật




Quảng cáo Shop trên khu vực  
danh mục - nổi bật của Zalo  
Official Account. Chi phí được tính  
theo tuần hoặc tháng.

Bắt đầu

## 2.4. Tạo Quảng Cáo Trên Danh Mục – Nổi Bật

### Bước 2: Chọn Official Account

Sau khi nhấn Bắt đầu, nhà quảng cáo chọn Official Account cần quảng cáo >> Đặt tên chiến dịch >> Nhấn “Tạo quảng cáo”

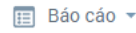
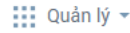
 <h4>Quảng cáo sản phẩm trên Zalo</h4> <p>Quảng bá sản phẩm từ cửa hàng sẽ xuất hiện trên nhật ký của Zalo.</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>	 <h4>Quảng cáo website</h4> <p>Quảng cáo website trên nhật ký của Zalo và hệ thống Zalo Network bao gồm: Báo Mới, Zing News, Zing Mp3, Zing TV, La Bàn, Vn-Zoom...</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>	 <h4>Quảng cáo Zalo Official Account</h4> <p>Quảng bá trang của bạn xuất hiện trên nhật ký của Zalo nhằm tăng lượt quan tâm.</p> <p><b>Bắt đầu</b></p>	<h4>Quảng cáo shop trên danh mục - nổi bật</h4> <p>Chọn Zalo Official Account <span>?</span></p> <p>Tiệm cây xanh Suly</p> <p>Tên chiến dịch <span>?</span></p> <p>Tiệm cây xanh Suly - QC DM NB</p> <p><b>Tạo quảng cáo</b></p>
--	--	---	--



## 2.4. Tạo Quảng Cáo Trên Danh Mục – Nổi Bật



Michelle Nguyen



Số tiền còn lại: 200,000đ

Nạp tiền

Theo dõi chiến dịch quảng cáo của bạn ngay trên thiết bị di động qua [ứng dụng Zalo Ads](#) mới nhất.

Tên chiến dịch > Tạo quảng cáo

Zalo Official Account: **Tiệm cây xanh Suly**

Vị trí quảng cáo  Khu vực danh mục  Khu vực nổi bật

Chi phí **5,000,000đ** mỗi tháng

Thời gian chạy 1 tháng

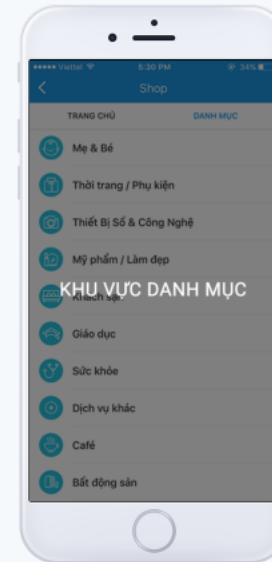
Thời gian bắt đầu 01/01/2017

Thời gian kết thúc 01/02/2017

Tổng chi phí **5,000,000đ**

Số tiền bạn không đủ để tạo quảng cáo này. Bạn có thể nạp tiền ở đây

[Tạo quảng cáo](#)



### Bước 3: Thiết lập các tùy chọn quảng cáo

Đối với tùy chọn quảng cáo khu vực danh mục thì chi phí là 5,000,000 VND mỗi tháng. Nhà quảng cáo có thể lựa chọn thời gian bắt đầu chiến dịch quảng cáo.

## 2.4. Tạo Quảng Cáo Trên Danh Mục – Nổi Bật

Zalo

Zalo Ads <sup>BETA</sup>

Michelle Nguyen

Quản lý | Duyệt QC | Báo cáo | Thống kê | Hướng dẫn

Số tiền còn lại: 200,000đ [Nạp tiền](#)

Theo dõi chiến dịch quảng cáo của bạn ngay trên thiết bị di động qua [ứng dụng Zalo Ads](#) mới nhất.

Tên chiến dịch > Tạo quảng cáo

Zalo Official Account: **Tiệm cây xanh Suly**

Vị trí quảng cáo  Khu vực danh mục  Khu vực nổi bật

Chi phí **30,000,000đ** mỗi tuần

Thời gian chạy 1 tuần


Thời gian bắt đầu 01/01/2017

Thời gian kết thúc 08/01/2017

Tổng chi phí **30,000,000đ**

Số tiền bạn không đủ để tạo quảng cáo này. Bạn có thể nạp tiền ở đây

[Tạo quảng cáo](#)



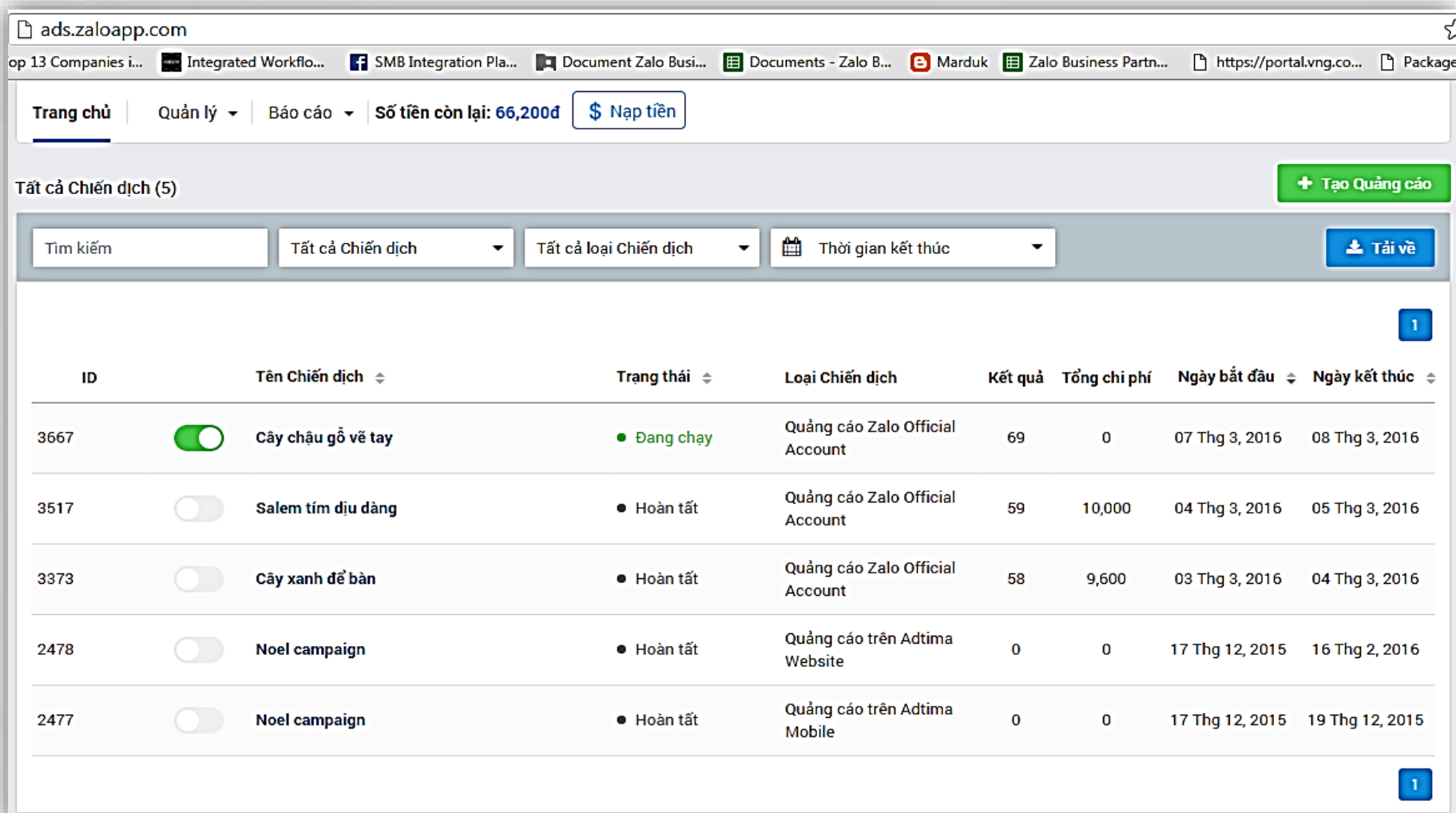
### Bước 2: Thiết lập các tùy chọn quảng cáo

Đối với tùy chọn quảng cáo khu vực nổi bật thì chi phí là 30,000,000 VND mỗi tuần. Nhà quảng cáo có thể lựa chọn thời gian bắt đầu chiến dịch quảng cáo.

A large blue diamond shape is centered on the page, containing the section header text.

## 2.5. QUẢN LÝ CAMPAIGN

# Theo dõi các chỉ số

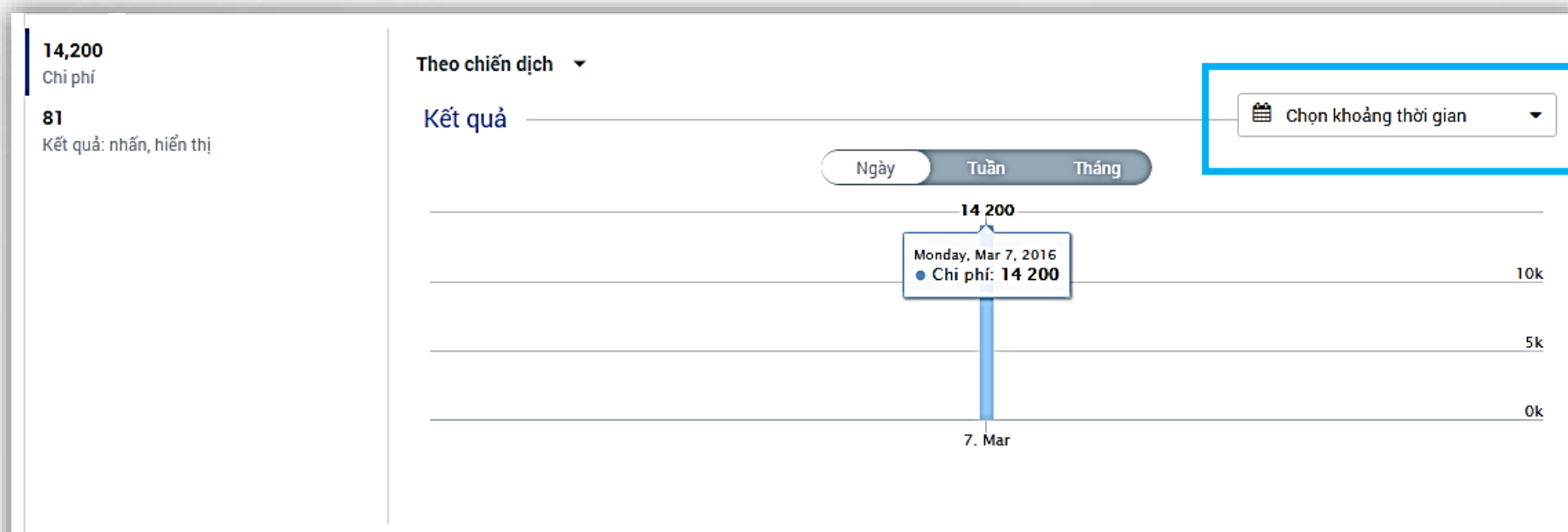


The screenshot shows the Zalo Ads management interface. At the top, there's a navigation bar with 'Trang chủ', 'Quản lý', and 'Báo cáo'. A balance indicator shows 'Số tiền còn lại: 66,200đ' and a 'Nạp tiền' button. Below this, there's a section for 'Tất cả Chiến dịch (5)' with a '+ Tạo Quảng cáo' button. A search and filter bar includes 'Tìm kiếm', 'Tất cả Chiến dịch', 'Tất cả loại Chiến dịch', and 'Thời gian kết thúc', along with a 'Tải về' button. The main area contains a table of campaigns with columns for ID, Tên Chiến dịch, Trạng thái, Loại Chiến dịch, Kết quả, Tổng chi phí, Ngày bắt đầu, and Ngày kết thúc. The first campaign, 'Cây châu gổ vẽ tay', is highlighted in green and has a status of 'Đang chạy'.

ID	Tên Chiến dịch	Trạng thái	Loại Chiến dịch	Kết quả	Tổng chi phí	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc
3667	Cây châu gổ vẽ tay	Đang chạy	Quảng cáo Zalo Official Account	69	0	07 Thg 3, 2016	08 Thg 3, 2016
3517	Salem tím dịu dàng	Hoàn tất	Quảng cáo Zalo Official Account	59	10,000	04 Thg 3, 2016	05 Thg 3, 2016
3373	Cây xanh để bàn	Hoàn tất	Quảng cáo Zalo Official Account	58	9,600	03 Thg 3, 2016	04 Thg 3, 2016
2478	Noel campaign	Hoàn tất	Quảng cáo trên Adtima Website	0	0	17 Thg 12, 2015	16 Thg 2, 2016
2477	Noel campaign	Hoàn tất	Quảng cáo trên Adtima Mobile	0	0	17 Thg 12, 2015	19 Thg 12, 2015

Chọn tên chiến dịch  
quảng cáo cần theo dõi

# Theo dõi các chỉ số



Chọn thời gian xem kết quả  
chạy quảng cáo:  
theo ngày/tuần/tháng

## Danh sách quảng cáo (1)

Tên quảng cáo	Trạng thái	Lượt hiển thị	Lượt nhấp chuột	CTR	Lượt quan tâm	Giá trung bình	Chi phí
<input checked="" type="checkbox"/> Quà tặng siêu cute	● Đang chạy	726	81	11.16	17	175 CPC	14,200
<b>Tổng kết quả từ 1 quảng cáo trên</b>		<b>726</b>	<b>81</b>	<b>11.16</b>	<b>17</b>		<b>14,200</b>

# Chỉnh sửa quảng cáo

## Quà tặng siêu cute

✎ Chỉnh sửa

Tên chiến dịch: **Cây chậu gỗ vẽ tay**

Quảng cáo Zalo Official Account

Tên quảng cáo: **Quà tặng siêu cute**

Quảng cáo page trên Zalo

Trang: Cây xanh Hạnh Phúc

Trạng thái: ● **Đang chạy**

### Đối tượng quảng cáo

Độ tuổi: 18 - 35

Giới tính: Tất cả

Địa điểm: Tất cả

Nền tảng: Android - iOS - Windows Phone

Tần suất hiển thị: 1000 lượt hiển thị mỗi 30 phút

### Chi phí

Lịch chạy: 07/03/2016 - 08/03/2016 ✎

Số lượt nhấp chuột: 100 Lượt nhấp chuột **toàn chiến dịch**

Giá đặt: 200 đồng

Xem trước quảng cáo

Quảng cáo bài viết Zalo



**Cây xanh Hạnh Phúc**

Cây xương rồng chậu gỗ vẽ tay siêu độc đáo sẽ làm người thương của bạn cảm động ngắt ngay luôn nhé!



**Cây xanh Hạnh Phúc**  
Mua Sắm & Bán Lẻ

Quan tâm

Chọn chiến dịch quảng cáo trong Danh sách quảng cáo  
Chọn nút "Chỉnh sửa" ở góc trên cùng bên phải màn hình.



# CASE STUDY

# Case study – Trung tâm Tomato

Zalo

Mỹ phẩm cao cấp, viên uống trắng da, kem xóa nhăn, thuốc dài mi...

Nữ, **25+**, thích làm đẹp, thu nhập cao, tập trung thành phố lớn...

Zalo Ads từ 07/2016



180-200 khách hàng để lại thông tin tư vấn mua sản phẩm mỗi ngày

Tương tác tăng **30%**



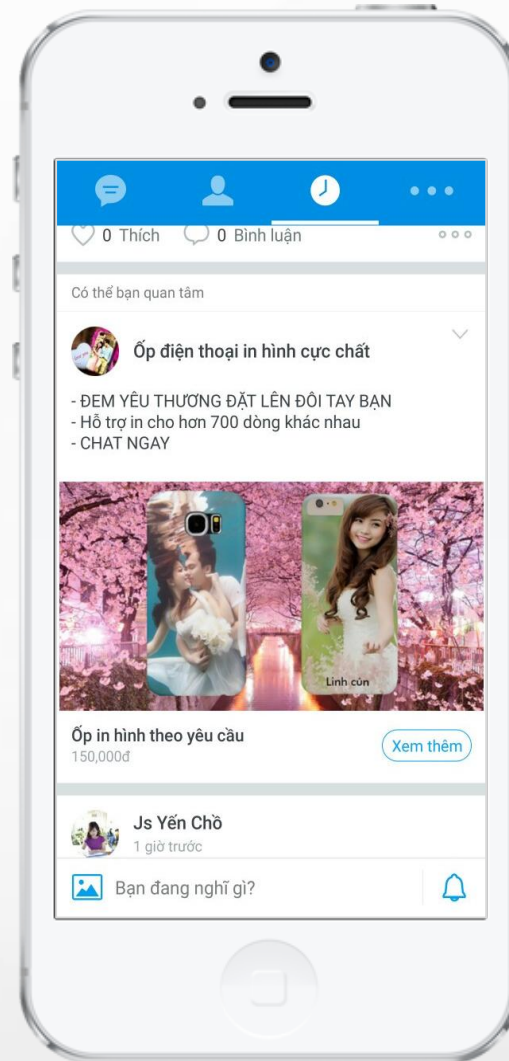
# Case study – Ốp Lưng In Hình PhoneArtist

Zalo

Kinh doanh ốp  
lưng điện thoại  
thiết kế theo yêu  
cầu

Khách hàng  
trẻ, **20-33**,  
thu nhập trung  
bình

Zalo Ads từ  
04/2016



150-220  
khách hàng để  
lại thông tin tư  
vấn mua sản  
phẩm mỗi ngày

Tương tác tăng

30%

21k  
Quan tâm

Chuyển đổi đơn  
hàng tăng

1.5%

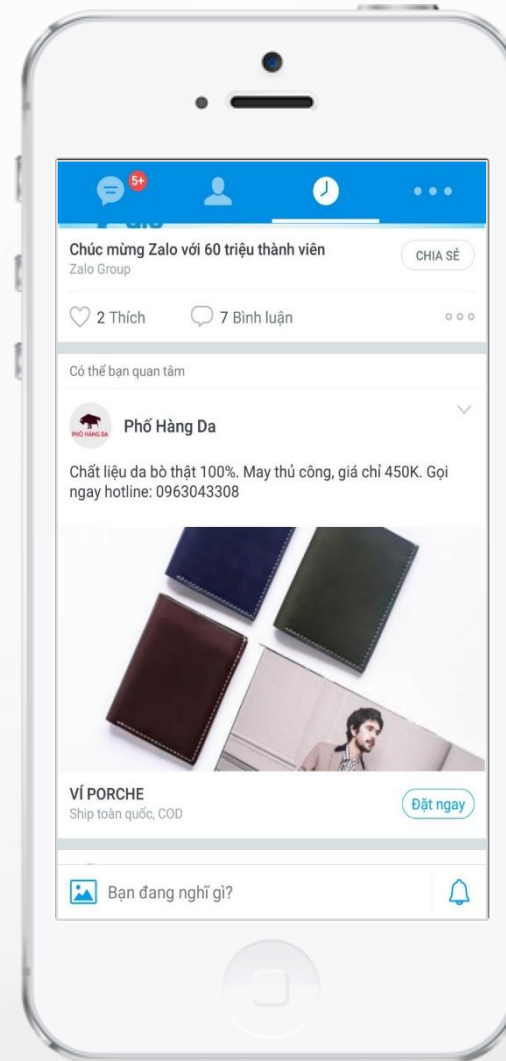
# Case study – Phố Hàng Da

Zalo

Ví da nam với  
thiết kế sang  
trọng

Khách hàng  
trẻ, **22+**,  
thu nhập khá,  
sống tại các  
thành phố lớn.

Zalo Ads  
từ  
05/2016



50  
khách hàng để  
lại thông tin tư  
vấn mua sản  
phẩm mỗi ngày

Tương tác tăng  
**25%**

**Zalo Shop**  
zalo.me/zaloshop

Quét mã QR hoặc tìm kiếm theo tên của Official Account để theo dõi trên Zalo

# THANK YOU

Liên hệ với chúng tôi:

- Zalo Shop: [shop@zaloapp.com](mailto:shop@zaloapp.com)
- Zalo Ads: [ads@zaloapp.com](mailto:ads@zaloapp.com)

Giải pháp để tiếp cận tối đa  
**60 TRIỆU**  
KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

**Zalo Ads**  
zalo.me/zaloads

Quét mã QR hoặc tìm kiếm theo tên của Official Account để theo dõi trên Zalo